

本当に知りたい・信頼できるナレッジサイト



『本当に知りたい・信頼出来る』女性特有の健康課題に関する情報をお届けします。医療従事者、有識者、開発者等への取材記事が中心のナレッジサイトです！

気になるけど友達とは話にくい、皆さんが知りたい身体の悩みや疑問を教えてください。ライターが取材に向かい、解決を目指します！



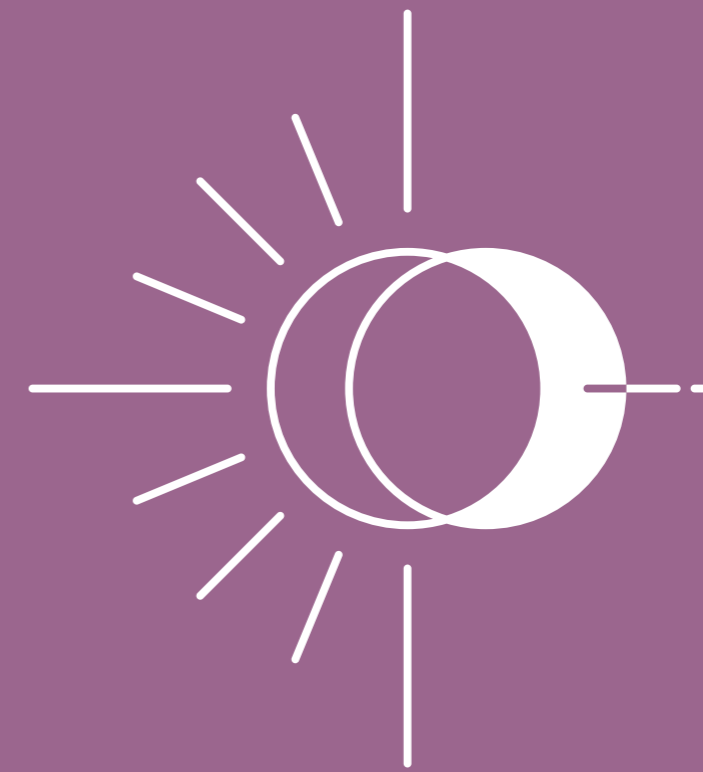
<https://college.femtech-japan.com/>

**キャリアとお肌  
の健康**

生理痛の原因はプロスタグランジン!? 身体を温めて生理期間も快適に働こう

「仕事を頑張りたい!」と思っても、生理前～生理中は身体には不調が出やすかったり、気持ちは落ちやすかったりしますよね。「そろそろ生理が始まりそう」「なんだか身体がだるくなってきた」と感じた時は、いつも以上に身体を温めることを意識してみてください。

身体の冷えはPMSや生理痛につながる

# Femtech Japan 2023 Femcare Japan 2023

in Osaka

ラグジュアリー空間で日本らしいフェムテック・フェムケアを

2023年8月3日(木) 11時～18時

会場: The 33 Sense of Wedding

主催: フェムテックジャパン(株式会社G-Place)

協力: 読売新聞社

# 女性のパワーを、 放ってはおけない。

女性のからだは、ゆらぎやすい。

それは、月経や、PMS、更年期など

本人の意思とは関係なく、からだのしくみによって

女性たちが日々向き合っていることでもあります。

世界を支えている半分のひとは、女性。

その約半数の、輝く女性の力をもっと引き出せたら、

それは、世界全体さえも良くすることにつながる

わたしたちメニコンは信じています。

コンタクトレンズの開発や研究を重ねてきた中で、

涙の成分にからだを守る働きがあると分かり、

「ルナリズム」サプリは誕生しました。

さらには、女性のからだのゆらぎに寄り添う

ルナリズムブランドへと、想いを広げています。

いまこそ、女性のからだに正面から向き合い、

そのひとらしさを光らせたい。いい未来をつくりたい。

これまで女性の瞳を輝かせつづけてきた

メニコンだからこそ、できることがあります。



あなたらしさに、いいリズム。

# Luna rhythm

ルナリズム

## 主催者挨拶

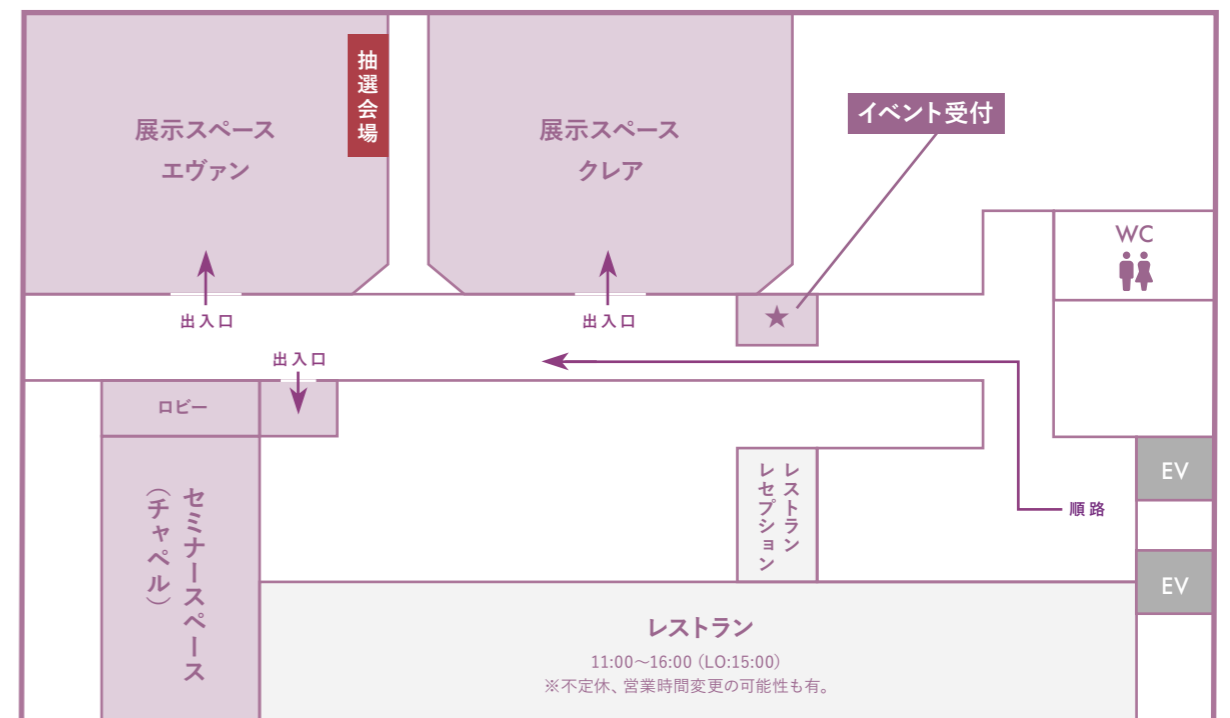
本日はご多忙の中、足をお運び頂きありがとうございます。2021年10月、東京：表参道で初開催した「Femtech Japan Femcare Japan」は2022年夏の大阪開催に続き、関西圏で2回目を開催する事が出来ました。開催へ向けサポートを頂きました全ての皆様にご心より感謝致します。Femtech Japanはフェムテック・フェムケアをより多くの皆様にお伝えしようとプロジェクトを立ち上げました。女性特有の健康課題解決へ向けプロダクトやサービスを提供される企業、団体様と消費者の皆様を繋ぐ懸け橋になればと考えております。特別な人の取り組みではなく、誰もが参加する事が出来るフェムテック・フェムケアを目指し、尽力したいと思っております。今後もFemtech Japanの活動にご注目ください！

Femtech Japan プロジェクトマネージャー

野口 俊英

皆様から頂戴した入場料、出展料の一部は「誰もが快適な生理を」プロジェクトを通じ、こども食堂、フードバンク、学校、企業、自治体等へ快適な生理用品をお届けする原資とさせていただきます。

## 会場全体図



会場で撮影した出展者インタビューやセミナーは  
YouTube公式チャンネルのアーカイブ保存でご覧頂けます。

Femtech Japan  
公式 YouTubeチャンネル



## 注意事項

・会場内での人身事故及び物品の盗難などに関しては、事務局に重大な過失がない限り、事務局は一切の責任を負いません。

Femtech Japan/Femcare Japanに関してのお問い合わせ、取材依頼は下記までお気軽にご連絡下さい。

主催： **Femtech Japan** (株式会社G-Place)

東京都中央区日本橋3-26浜町京都ビル3階  
info@femtech-japan.com



公式サイト



twitter



instagram

12.7 THU  
TOKYO  
OMOTESANDO



Femtech Japan 2023  
Femcare Japan 2023

次回開催は2023年総決算！12月7日（木）東京・表参道にて

2021年10月の初開催以降、5回目を数えます東京・表参道開催の会場は2023年6月に引き続き「ザストリングス 表参道」。

6月の会場内では出展者様、来場者様共に広々と寛いだ雰囲気の中、フェムテック・フェムケアの世界観をお楽しみ頂きました。

一日限りの夢の祭典、是非、皆様もご参加ください！



01 出展バンケット

毎回、出展スペースには40~50テーブル程度の出展者が並び、実際のプロダクトやサービスに触れながら熱意のこもった紹介、説明が繰り広げられます。



02 セミナー

セミナー会場では、医療関係者や有識者によるセミナーを開催します。出展者によるセミナー登壇・実施も可能です。



03 Femtech Japan Award

イベント当日、セミナー会場にてFemtech Japan Award 2023 授与式を実施します。エントリー頂いたプロダクト・サービスへの投票を参考に選定します。

出展、取材、来場等イベントへの問い合わせは

Femtech Japan

<https://femtech-japan.com/contact/> 【QRコードより】 担当：野口



The 33 Sense of Wedding

## 地上 160m の天空ウェディング

大阪を一望できる圧巻の景色の中で天空に誓う、極上のウェディングステージです。

Femtech Japan/Femcare Japan2023inOSAKA  
にご参加いただいた方限定特典付き  
天空のチャペル体験 × 特選和牛フィレ肉無料試食

- ◆ 少人数・挙式のみご相談可
- ◆ 黒毛和牛フィレ肉無料試食
- ◆ チャペル入場体験
- ◆ 披露宴会場にて演出体験

上記に加え、Femtech Japan/Femcare Japan2023inOSAKA にご参加いただいた方限定でプライダルフェアご来館特典としてレストランチケット 10,000 円をプレゼント！おふたりのご希望からぴったりのプランをご提案いたしますのでこの機会に是非お越しくださいませ。

フェアのご予約はこちら

Dears Wedding コンシェルジュデスク TEL: 0120-19-1815



## Access

アクセス

〒530-0001  
大阪府大阪市北区梅田2-4-9 ブリーゼブリーゼ33階（ウェディングサロン5階）

電車をご利用の場合

地下鉄四つ橋西梅田駅 10号出口より徒歩3分  
JR 大阪駅・阪神梅田駅・JR 北新地駅より徒歩5分

地下からご来場の際は、西梅田の地下通路・ガーデンアベニューの「6-47 出口」よりお越しください。

車をご利用の場合

最寄り IC：阪神高速1号環状線 「梅田出入口」「出入橋出口」



THE 33  
SENSE OF WEDDING

**1** NaturaMoon 会場内販売



コットンのトップシートと高分子吸収材不使用を日本で初めて実現したナチュラル生理用品を展示。  
また吸水ショーツやデリケートゾーンケアコスメをご紹介します。サンプルも配布予定！お気軽にお立ち寄りください。

**2** 株式会社CREAS WOCCA 会場内販売




多様なライフスタイルを送る女性へ「どんな瞬間も私らしく」いられるよう、製品を通じてエンパワーし寄り添うブランドです。商品は植物が持つユニークな個性を引き出し開発したインティメイトオイル。

**3** メルーナ 会場内販売



ドイツ製月経カップメルーナの原料はシリコン等を含まない低アレルギー性医療用TPE。柔軟で初心者でも扱いやすいのが特徴です。260種類以上のサイズや形状、色違いによる豊富なバリエーションがあります。

**4** Mellow. (メロウドット®) 会場内販売



メロウドット®は「ケアにも香りの楽しみを」テーマに、ジェンダーレスな天然精油の香りとマルチユースなテクスチャーで「自分らしくメロウな肌に導く」デリケートゾーン「スキンケア」アイテムをお届けしています。

**5** repoge fem 会場内販売



「日々忙しい現代女性に癒しを与え、寄り添うブランド」として女性特有のお悩みや健康に着目した女性に優しい商品開発をしています。月経・PMS・更年期などのお悩みや女性の美と健康のための商品をご紹介します。

**6** Raffinan・itoomof./帝人フロンティア(株) 会場内販売




着用するだけで肌荒れを防ぐ衣料品ブランド「Raffinan」女性の悩みや健康面の不安を技術的な視点からサポートするフェムテックブランド「itoomof. (いとおもふ)」

**11** WOMEN's フジスコ株式会社 会場内販売




WOMEN'sは「あなたの、「ワクワクした気持ちが芽生える ライフステージ」に寄り添い、サポートする」をブランドミッションとし、包括的に女性を応援する商品を展開しています。

**12** 株式会社メニコン 会場内販売




コンタクトレンズメーカーメニコンによる、あたらしいフェムテックブランド「ルナリズム」。女性によりそうブランドを目指して展開しています。

**14** cheri温活よもぎ蒸し協会 会場内販売






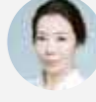
温め体質になるだけでキレイになれる「温活美人プロジェクト®」カラダと心を温める活動であなただも温活美人に！組立式よもぎ蒸しチェア「ナチュリア」レンタル、販売。温活セミナー・温活セラピスト養成講座開講中！

**15** 読売新聞社




世界最大の発行部数、140年以上の歴史を誇る全国紙です。女性向けサイト「大手小町」やモヤモヤをシェアする「発言小町」、女性の健康課題に向き合う「ヨミフェム」などのプロジェクトにも取り組んでいます。

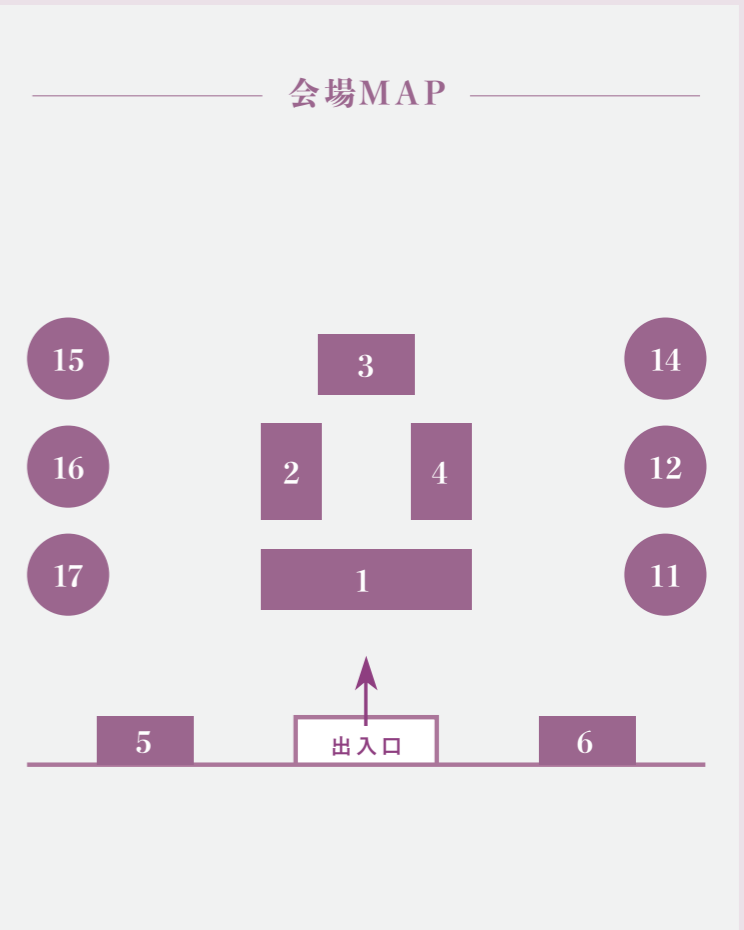
### セミナースペースのご案内

10:30 ～ 10:45	<b>開会式</b>		来賓：中山 泰秀 元衆議院議員	 衆議院議員当選5回、外務大臣政務官、外務副大臣、防衛副大臣 兼 内閣府副大臣 歴任 祖母は女性初の国務大臣(厚生大臣)となった中山マサ元衆議院議員。
13:00 ～ 13:40	<b>記者の立場から見たフェムテック</b>	女性の性や健康について取材を続けてきた記者が、今なぜフェムテックなのか、さらにその社会背景などを解説。また女性の健康課題について講演会やイベントを通して取り上げる「ヨミフェム」についても紹介します。	読売新聞大阪本社 生活教育部 記者 満田 育子様 次世代開発部 白石 佳奈様	 満田育子：1987年入社。衣食住、子育てと教育、介護を始めジェンダー、女性の性と健康をテーマに取材を手がけている。白石佳奈：2004年入社。展覧会やイベントを開催する部署で恐竜展や昆虫展などを企画する。
14:00 ～ 14:40	<b>誰もが快適な生理を</b> —京都ノートルダム女子大学のフェムテックの取り組み	京都ノートルダム女子大学では学内でナプキン無料配布を行い、学生を対象としたフェムテックに関する学術調査を行いました。本セミナーでは女子大学のフェムテックの取り組みについて学生の実際の声をお届けします。	京都ノートルダム女子大学 現代人間学部心理学科 講師 下田 麻衣様 現代人間学部心理学科 内田 有紀様 / 豊嶋 望真様 / 林 綾香様	 京都ノートルダム女子大学現代人間学部心理学科講師。博士(社会心理学)。専門は社会心理学、消費者心理学。
15:00 ～ 15:30	<b>—フェムテックのその先へ—</b> シェアコスメとしてのデリケートゾーン「スキンケア」	「女性」の使用に限定しないデリケートゾーン「スキンケア」ブランドとしてニュートラルなアイテムを広く届けてきたMellow.の取り組みと、シェアコスメ、オムテックなどのキーワードから見る現状と未来予想。	Mellow. (メロウドット®) 代表 阪本 雅恵様	 自身の出産後の不調がきっかけでMellow. (メロウドット®) を創立。「ケアにも香りの楽しみを」をテーマに、「ケアしなくちゃ」から「ケアしたい!」に変わるようなアイテムをお届けしています。
15:50 ～ 16:10	<b>『Femtech Japanの考えるフェムテックの現在地と今後』</b>	フェムテック元年と呼ばれた2020年以降、多くの注目を集めているフェムテック。日々変化するフェムテックの現在地をこれからのFemtech Japanの取り組みも交え、独自の視点でお話します。	Femtech Japan 代表 野口 俊英	Femtech Japan代表、株式会社G-Place シニアマネージャー。2012年頃より自然派生理用品に関わり、商品開発、販促等の責任者として約10年間取り組む。2021年1月Femtech Japan設立。

**16・17** 株式会社LIXIL INAXトイレ ビデ専用ノズル



INAXのトイレは、シャワーノズルが2本あります。ひとつはおしり専用、もうひとつはビデ専用。デリケートゾーンのケアにも安心してお使いいただける「ビデ専用ノズル」をご紹介します。



101 - 104 フェムケア矯正® 施術体験&導入説明会  
【日本美容整骨学院】 会場内販売




女性の「なかったらいいのに!」を叶える施術!フェムケア矯正®メニュー導入のご案内です。  
フェムケア矯正®美容整骨技術と理論より女性のお悩みに特化させた1日で学べ直ぐにサロン導入が可能なセミナーです

105 ナレッジサイト「Femtech Japan College」



「本当に知りたい、信頼できる」医療従事者、有識者、商品開発者等への取材記事を中心に女性特有の健康課題解決へのヒントが詰まったナレッジサイト。2023年7月、閲覧数が前月比1000%以上に急上昇中!

106 カメラ付きベビーシッター!ペアレントスケッター




カメラ付きでの訪問型保育、病児保育、家事代行サービスのペアレントスケッターです!サポートの様子をスマホから確認していただくことができますので、初めてお子様を預けられる方でも安心♪

111-112 京都ノートルダム女子大学




「誰もが快適な生理を」をテーマに学内でナプキン無料配布を実施し、利用状況や無料提供を行った設置主(大学)への印象評定、ノンポリマーナプキンの使用感、利用時のストレスや購買行動などについて調査しました。

113 誰もが快適な生理を




学校、企業など様々な施設のトイレに快適なノンポリマーナプキン設置をサポートする取り組みです。トライアル期間の約1か月分のナプキンは無償提供し、本運用実施の際にも特別な条件でご提供します。

114 株式会社ラシゴニーユ 会場内販売




女性の一生と家族の健康を考える情報誌 La・cigogneラ・シゴニーユ 笑顔と元気を未来につなげたい!そんな想いから開発したむくみお味噌汁とキレイと若々しさを叶えるザクロのしずくを紹介します。

115 一般社団法人READY BOX 会場内販売



子ども達に包括的性教育の機会を届けるべく、プロダクト・教材開発に取り組んでいる団体です。その一つとして「はじめての生理準備BOX」を作成し家庭での生理教育をサポートしています。

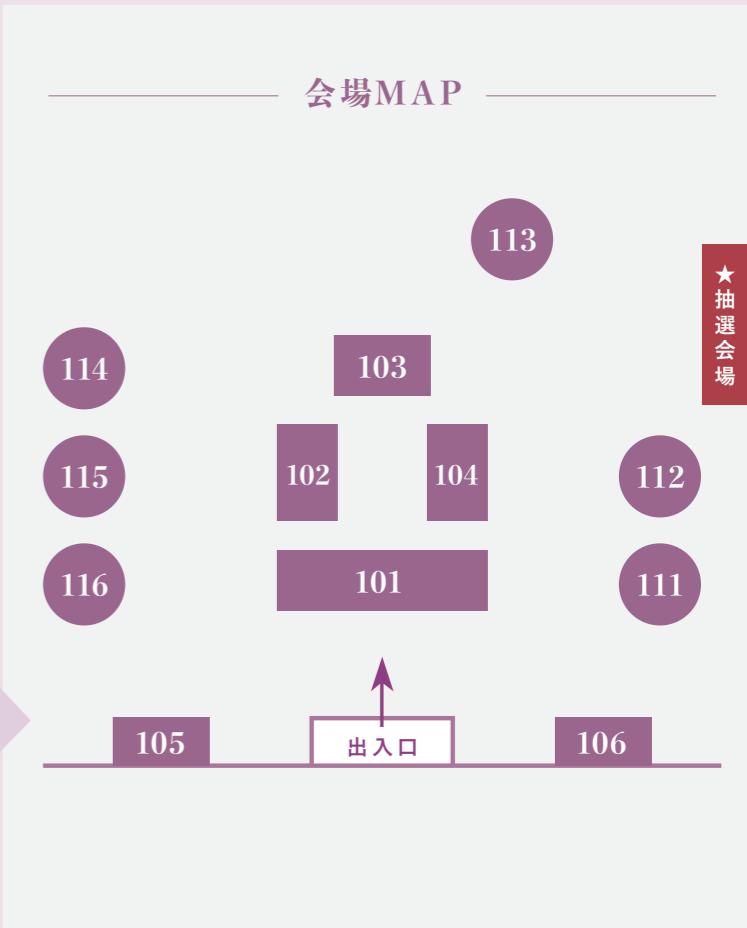
116 妊娠・出産・育児を楽しく学ぶ情報メディア「まなべび」



「まなべび」は妊娠・出産・育児を楽しく学ぶ情報メディアです。専門家監修の動画や記事、無料オンラインセミナー、プレゼント、お悩み相談などさまざまなコンテンツを随時配信しています。

ご来場者感謝抽選会のご案内

エヴァン会場内★「来場感謝抽選会」コーナーでアンケート回答を頂いた皆様は空くじ無しの抽選会に参加頂けます。  
当選品は出展者様よりご提供頂いた素敵な商品やサービス。  
是非、ご参加ください。



# Femtech Japan Award 2023



12月、東京:表参道で開催「Femtech Japan Femcare Japan 2023」にて「Femtech Japan Award 2023」授与式を実施します。

エントリー頂いたブランドへの投票を参考に  
選考委員会により2023年のフェムテック・フェムケアの主役に対し「GOLD」「SILVER」「BRONZE」を授与します。  
受賞者には副賞としてトロフィー、ロゴ使用权、イベント出展優待権を贈呈。  
ナレッジサイト「Femtech Japan College」でもインタビュー記事を掲載します。  
フェムテック・フェムケアブランドの皆様 是非、エントリーを!

エントリー受付開始: 2023/9/1~  
投票期間: 2023/10/01~10/30  
授与式: 2023/12/7  
エントリーフィー: 8,000円(消費税別途)

お問い合わせは  
Femtech Japanまで  
<https://femtech-japan.com/contact/>



## 開催決定!

2023年9月1日-  
エントリー開始

Raffinan<sup>®</sup> ラフィナン<sup>®</sup>

～ゆらぎがちな女性のお肌に～

—着用する化粧品—

弱酸性の美容成分がお肌に  
アプローチし、着ることで  
簡単に健やかな  
うるおい肌に



詳しい情報はこちら



RAFFINAN\_OFCL

～忙しい日々を送るあなたへ～



itoomof.  
いとおもふ

さまざまな悩みや健康面の  
不安を解消し、  
気持ちを軽やかに、  
自分らしく自然体で  
暮して欲しいという  
思いを込めた  
帝人フロンティアの  
フェムテックブランド。



LINE



ITOOMOF

第一弾『汗かきさん専用枕パッド』は、  
Makuake STOREにて！



専門家監修による  
「妊娠・出産・育児」を楽しく学べる  
プレママ・ママのためのWEBメディア



「妊娠・出産・育児を楽しく学ぶ」

まな  MANA BABY  
べび

専門家監修の  
記事や動画を発信



無料オンライン  
セミナーを毎月開催



豪華賞品を  
毎月プレゼント



イメージ

Instagram キャンペーン



フォロー & いいねで

Amazon ギフト券

10,000円分 が 1名様 に当たる！

コメントに「フェムテックジャパン参加」と入れてね！



応募はこちら



締切：2023/8/20 まで

最新の無料オンラインセミナーやプレゼント情報はこちら ▶

まな  MANA BABY  
べび

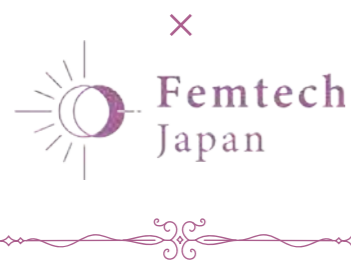
まなべび



# ND

わたしらしく、誇らしく  
Be Notre Dame, Be Myself

京都ノートルダム女子大学



京都ノートルダム女子大学 心理学科は、Femtech Japanと連携し、フェムテック分野での新たな価値創造に取り組んでいます。「誰もが快適な生理を」をテーマに、ノンポリマーナプキンの使用感や学内でのナプキン設置による学生の意識変化を調査・分析することにより、女子大学生の月経をめぐるウェルビーイングの向上およびSDGsの実践につなげます。

### 調査・分析事項

- 学内トイレでの生理用ナプキン無料配布の利用状況に関する調査と、ナプキン利用時のストレスや購買行動に関する調査
- 大学でのナプキン無料配布の取り組みが、大学への印象変化にどのように影響するかなどを調査
- 学生をモニターに、ノンポリマーナプキンの使用感をアンケート調査、使用後の意識変化や現在使用しているナプキンとの比較を実施

国際言語  
文化学部

英語英文学科  
国際日本文化学科

現代人間  
学部

生活環境学科  
心理学科  
こども教育学科

社会情報  
課



## 京都ノートルダム女子大学



〒606-0847 京都市左京区下鴨南野々神町1番地 TEL:075-781-1173 大学公式サイトはこちらから

快適な生理用ナプキンを  
トイレに設置しませんか？



## 誰もが 快適な生理を

快適なノンポリマー生理用ナプキン設置サポートのごあんない



### トイレットペーパーと同じように 生理用ナプキンをトイレ備品に!

～より快適なノンポリマーナプキンを～

2021年春「生理用品の購入に苦労している」女性がとても多い事が社会問題として炙り出されました。国会でも取り上げられ、自治体や学校、企業等でもトイレに生理用品を設置する施設がとて増えたと感じております。ただし、生理用品を購入する原資は寄付や災害用備蓄から捻出される事が多く、持続的な取り組みでは無く、一過性の取り組みになっている施設が多多いと聞いておりますが、本来は持続的に取り組むべき課題だと考えております。そこで生理用ナプキンのトイレ設置を検討されている皆様をサポートする「誰もが快適な生理を」プロジェクトを立ち上げました。ご提供のナプキンは「ノンポリマーナプキン」という種類で一般的なナプキンより快適に過ごす事が出来ると知る人ぞ知る評判のナプキン。「ナプキンが無料で入手出来て嬉しい」という喜びに加え「快適なナプキンを提供する女性に優しい施設」というホスピタリティを提供頂く事が出来ます。少しでもご興味を頂けた際にはナプキンサンプルをお送り致しますのでお気軽にご用命ください。試用後、納得を頂けた上で、「トライアル⇒本運用」とお進み頂ければ嬉しいです。誰もが快適な生理を・・・。

#### 【実施例】

- [学校] 長崎大学、大阪大学、沖縄国際大学、進徳女子高等学校（広島）、活水女子高等学校（長崎）、渋谷教育学園中学校・高等学校、ホスピタリティツーリズム専門学校（東京・大阪）・・・
- [企業] 帝人株式会社、株式会社メニコン、テンタック株式会社・・・

### 【サポート内容】

- ① トライアル期間のトイレ設置用のナプキン（約1か月分）を企業、団体、学校へ無償提供
- ② アンケート実施結果を踏まえ、本運用を施設管理の企業、団体、学校等でご検討頂きます
- ③ 本運用実施の際には特別な条件、価格にて快適なナプキンを持続的にご提供

#### 【お問合せ・お申込は】

誰もが快適な生理をプロジェクト  
(株)G-Place 担当：野口  
noguchi@g-place.co.jp



# 00 大手小町 どんな私も、好きになる。

キャリアや恋愛・結婚、人間関係——。  
悩んでいるのは、私だけじゃない！  
ストレスの多い日々、前を向くためのヒントになる  
記事をお届けします。

## 「お悩み相談」

悩みの沼に落ちたあなたに、タレントの壇蜜さんやプロレスラーの棚橋弘至さん、映画監督の安藤桃子さんら、人生経験豊富なアドバイザーが寄り添います。



※画像はイメージです

## 「コラム&エッセー」



タレントで「ロシア生まれの関西人」小原ブラズさん、女優の玄理さん、ファイナンシャルプランナーの高山一恵さんら魅力あふれる連載陣が、あなたのライフスタイルを応援します。

## 「発言小町まとめ」

大手小町の姉妹サイトで、仕事や子育てのモヤモヤを匿名でシェアできる掲示板「発言小町」に寄せられたトピックを、記者が独自の視点で深掘り。専門家への取材を交え、解決策を探ります。

他にも、女性のウェルビーイングやSDGs、映画・ドラマを始めとするエンタメ情報など、旬の話題が満載です！

# INAX

女性に、安心してお使いいただくために。  
INAXのシャワートイレには2種類のノズルがあります。

全機種に2種類のノズルがあるのはINAXだけ※1

※1 一般社団法人 日本レストルーム工業会会員の温水洗浄便座メーカーにおいて、2023年6月現在。当社調べ。

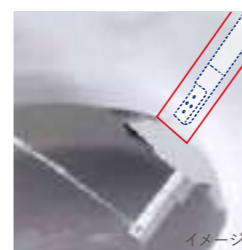


おしりノズル

ビデ専用ノズル

「おしり洗浄と同じノズルでデリケートな部分を洗いたくない」という女性の不安な声にお応えし、もっと多くの方に快適にお使いいただきたいという想いから生まれた、ビデ洗浄専用のノズル。INAXでは30年以上前から皆さまにお使いいただいています。

### ビデ専用ノズルだからキレイ

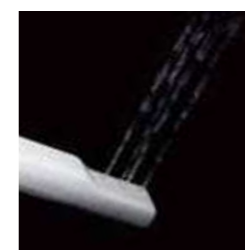


イメージ

おしり洗浄時にビデ専用ノズルが内部に隠れているので、「汚れているかも」という心配なくお使いいただけます※2。

※2 ノズルの操作方法を誤った場合には、ビデノズルが汚れる場合があります。

### ビデ専用ノズルだから心地いい



ビデ専用だからこそこの洗い心地を実現。空気を含んだやわらかな泡沫水でデリケートゾーンを広範囲に優しく洗い流します。

詳しくは  
コチラから



アンケート実施中!

ぜひ、「ビデ」や「デリケートゾーン」のケアについてお話を聞かせてください。

会場内女子トイレにてアンケート実施中。回答し、ブースにご報告いただいた方にプレゼントを差し上げております。

# 大手小町

<https://www.yomiuri.co.jp/otekomachi/>



## 大手小町



# LIXIL

株式会社 LIXIL

会社や商品についての情報のご確認は、LIXIL公式サイトまで  
<https://www.lixil.co.jp/>