



京都ノートルダム女子大学

「誰もが快適な生理を」
プロジェクト
最終報告会



京都ノートルダム女子大学



Femtech
Japan

ND

わたしらしく、誇らしく
Be Notre Dame Be Myself

京都ノートルダム女子大学心理学科は、
2023年度よりFemtech Japan様と連携し、
フェムテック・フェムケア分野での新たな価値創造
に取り組んでいます。

「誰もが快適な生理を」をテーマに、ノンポリマー
ナプキンの使用感や学内でのナプキン設置による
学生の意識変化を調査・分析することにより、
女子大学生の月経をめぐるウェルビーイングの向上
およびSDGsの実践につなげることが目的です。

心理学科の3ゼミにおいて以下の調査を実施しました

- 学生をモニターに、ノンポリマーナプキンの使用感をアンケート調査、使用後の意識変化や現在使用しているナプキンとの比較を実施（松島ゼミ）
- 学内トイレでの生理用ナプキン無料配布の利用状況に関する調査と、ナプキン利用時のストレスや購買行動に関する調査（尾崎ゼミ）
- 大学でのナプキン無料配布の取り組みが、大学への印象変化にどのように影響するかなどを調査（下田ゼミ）

これまでの経過① 2023.3~2023.7

フェムテックジャパン野口俊英様、
知恵産業創造の森様、
本学担当者での打合せ
連携スタート！



調査内容の検討

- ・学内でのナプキン配布終了
(7月14日まで)
- ・調査結果確認
- ・フェムテックジャパンの
イベントに向け結果分析

2023

3月

4月

5月

6月

7月

後期に
続く

野口様と学生の顔合わせ
「誰もが快適な生理を」プロジェクト
や快適な生理期間を過ごすヒント等
について講義



- ・調査内容の経過報告
- ・学内でのナプキン配布スタート
(6月14日より)



後期の授業期間、追加分析や
考察を再開

2023

8月

9月

10月

11月

12月

フェムテックジャパンin OSAKAに
おいて3ゼミの学生が発表！

発表会に向けてリハーサル



8月3日に大阪で行われた「Femtech Japan Femcare Japan 2023 in OSAKA」のイベントには、心理学科 下田ゼミ4年生3名、尾崎ゼミ3年生7名、松島ゼミ3年生6名、計14名の学生が参加しました。

当日は、「誰もが快適な生理を—京都ノートルダム女子大学のフェムテックの取り組み」と題したセミナーに3ゼミから各1名の学生が登壇しました。下田講師がファシリテーターを務め、それぞれの学生が多くの来場者の前で、本学で実施したナプキン無料配布を行った感想やこの取り組みを行ったことによる意識や行動の変化について、率直な意見を述べました。



セミナーの様子

当日は「出展ブース」の一つとして、本学の取り組みや調査結果について一日を通し展示を行う機会を頂き、来場者との質疑応答を行いました。ブースには多分野の専門家の皆様や企業様がたくさんお越し下さり、皆様から頂いたフィードバックに刺激を受けました。





出展ブースの様子

当日は、イベントでの受付業務やイベントの
総合司会も務めました。



受付や司会（オープニング）の様子



総合司会に加えて、出展業者に対するインタビューも本学学生が務め、その様子はYouTubeにて配信されています。

本学の出展ブースにもインタビューが入り、本学の取り組みを紹介しました。



ND

わたしらしく、誇らしく
Be Notre Dame Be Myself

各ゼミでの取り組みの様子





京都ノートルダム女子大学

ノンポリマーナプキンの モニター調査結果

心理学科3年生 松島ゼミ



わたしらしく、誇らしく
Be Notre Dame Be Myself

学生をモニターに、ノンポリマーナプキンの使用感をアンケート調査、使用後の意識変化や現在使用しているナプキンとの比較を実施

ノンポリマーナプキンのモニター調査

3年生 松島ゼミ



モニター調査の内容をフェムテックジャパン野口様にご報告



アンケート内容検討中

ND

わたしらしく、誇らしく
Be Notre Dame Be Myself

ノンポリマーナプキンのモニター調査

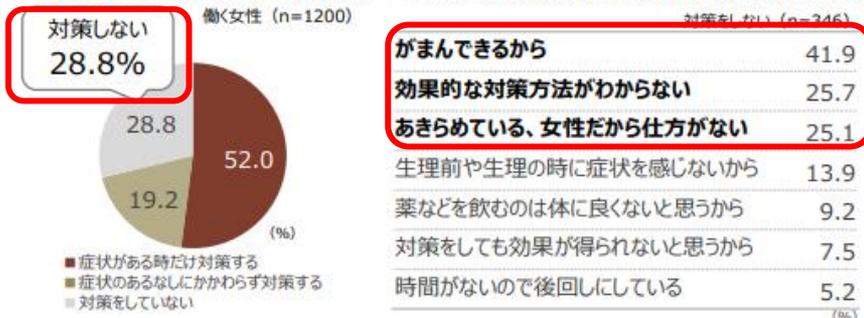
3年生 松島ゼミ

問題の背景

アンケートは株式会社 明治が実施

2022年5月9日に日経新聞に掲載された20~40代の女性を対象にしたアンケートにおいて、働く女性1,200人に生理症状の対策について尋ねたところ、**悩んでいても、我慢したり、諦めたりする人が3割近くいることが指摘されている。**

【図7】 生理の症状への対策 生理の症状に対策しない理由 (複数回答)



対策しない理由は我慢 あきらめ

【図8】 実践している生理の対策

対策	割合 (%)
鎮痛薬 (市販薬) の服用	64.9
睡眠や休息をとる	44.0
体を温める	42.3
入浴	25.5
運動/ストレッチ	24.7
婦人科等医療機関受診	23.4
サプリメントの摂取	18.1
食事の見直しや効果がありそうな食品の摂取	15.1

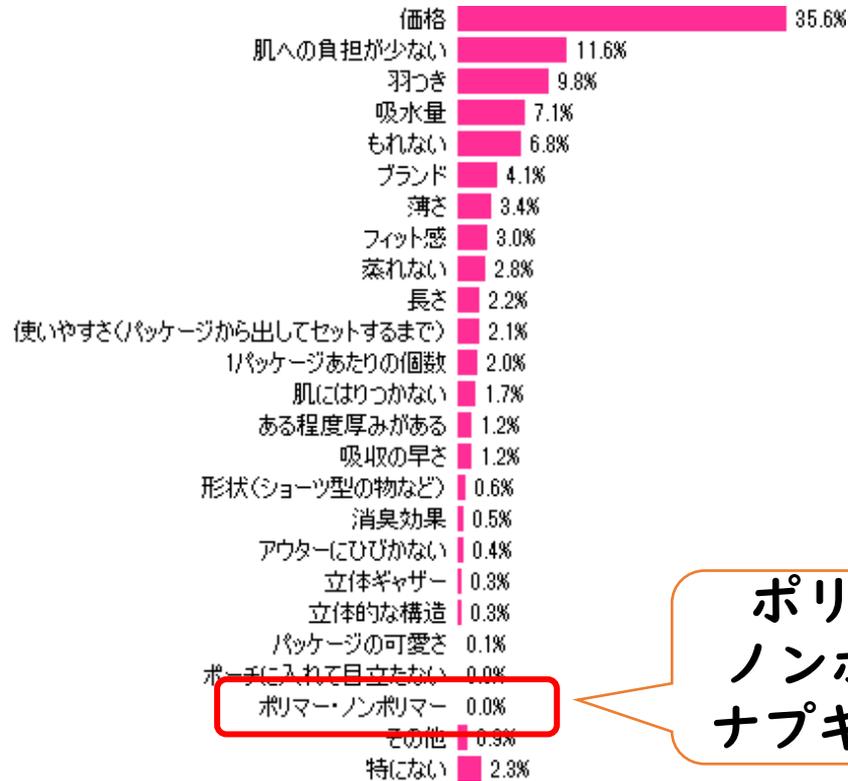
実践している対策として**生理用品自体を変え**ると**いう考えを持っている人がいない**

ノンポリマーナプキンの モニター調査

3年生 松島ゼミ

問題の背景

ネットリサーチDIMSDRIVEが2013年10月に行った生理用品についてのアンケートではナプキンを購入する決め手として**ポリマーかノンポリマーかを重視している人が0%**であったことが指摘されている。



ポリマー・
ノンポリマー
ナプキンは0%

ナプキン購入時の重視点 (n=2,215)

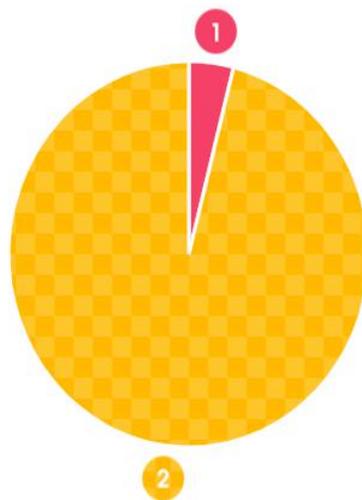
ノンポリマーナプキンの モニター調査

3年生 松島ゼミ

問題の背景

本産学連携授業開始前に本学学生25名を対象にノンポリマーナプキンの認知度を調査した結果、認知していたのが1名であり、ノンポリマーナプキンは極めて認知度が低いことが推測される。

Q1 ノンポリマーナプキンのことを知っていましたか？



①	①知っていた	1 (4.0%)
②	②知らなかった	24 (96.0%)

ノンポリマーナプキン (オーガニックナプキン) とは？

ノンポリマーとは吸収体に高分子ではなく綿・パルプなどといった素材を用いたナプキンのこと。

メリット

- 肌触りが良い
- 通気性が良い
- 湿気がこもりにくい
- 体温を奪わない
- かゆみなどを抑える
- においを抑える
- ごみとして処分する際に有害物質が出ない



ポリマーナプキンとノンポリマーナプキンの違い

- ・ポリマーナプキンは素材にプラスチックや合成材料を使用しているがノンポリマーナプキンは有機栽培された綿や竹などの天然素材を使用している

- ・ポリマーナプキンはプラスチックなどを使用しているため、環境に悪影響を及ぼす可能性があるが、ノンポリマーナプキンは環境に優しいとされている



わたしらしく、誇らしく
Be Notre Dame Be Myself

ノンポリマーナプキン

種類

ナチュラルムーン「G-place」

生理用ナプキン「無印良品」

オーガニックコットンナプキン「コットン・ラボ」

など



ポリマーナプキン



ND

わたしらしく、誇らしく
Be Notre Dame Be Myself

ノンポリマーナプキンの
モニター調査

3年生 松島ゼミ

調査の目的

本調査は、生理用ナプキンをポリマーからノンポリマーに変えることで生理の症状にどのような影響をもたらすのか、またノンポリマーナプキンの存在を認知してもらうことを目的として実施した。



わたしらしく、誇らしく
Be Notre Dame Be Myself

ノンポリマーナプキンの モニター調査

3年生 松島ゼミ

調査概要

- 1. 対象者
ゼミ生の友人、部活・サークル・アルバイト先等の
18歳～20代前半の女性
- 2. 調査方法
以下の依頼状を添えて、
「ナチュラルムーン多い日の昼用23.5cm 羽根つき」
を1人1パック配布 Googleフォームで回答するよ
う依頼した



依頼状見本

生理用品（ナチュラルムーン）の使用実態に関する調査
ご協力をお願い

松島ゼミでは、「ナチュラルムーン」という生理用品の使用実態に関する調査を行っており
ます。今回使用しているのは、「多い日の昼用 羽根つき3層、5センチ16層入り」
です。

お忙しいところ恐れ入りますが、**次のQRコード**でお読みしている商品をご使用いただき、
調査対象は7/26、羽根つき10層まで下段のURLからアンケートにお答えいただけます。
よろしくお願いいたします。

京都ノートルダム女子大学 6年度3年生 伊村・木田・村西・藤原・豊崎・山下

【本調査にあたって】

- ・調査期間：多い日の多い日（日中）に使用してください。なるべく昼間にお使い
ください。
- ・お肌にながれないと感じ使用を中止してください。
- ・3日自費了後にアンケートへの回答をお願いします。
- ・アンケートの回答内容は匿名です。

本製品は、天然コットンを100%採用して
いるので、お肌に優しくとてもお肌
が乾燥しにくいだけでなく、清潔な
のでお肌にも優しくお肌を
保護します。

各のQRコードよりお答えください



調査概要

ノンポリマーナプキンの
モニター調査

3年生 松島ゼミ

・ 3. 調査項目

生理や生理用品に関する実態調査

- ・ 生理についての悩み
- ・ 現在使用している製品の種類
- ・ 生理用品へのこだわりについて
- ・ 現在使用している製品の商品名・使用理由
- ・ 製品を購入するときに重視すること

ナチュラムーンについて

- ・ ナチュラムーンを今後も使用したいと思うか及びその理由（今後使用したくない理由）
- ・ 人に勧めたいか及びその理由（人に勧めたくない理由）
- ・ ナチュラムーンを使った後の行動
- ・ 使用した感想

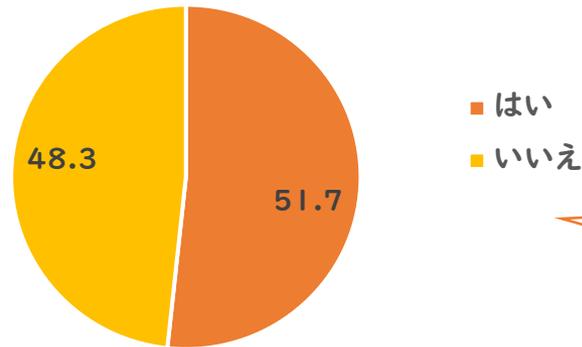


わたしらしく、誇らしく
Be Notre Dame Be Myself

結果：生理に関する実態①

ノンポリマーナプキンの
モニター調査

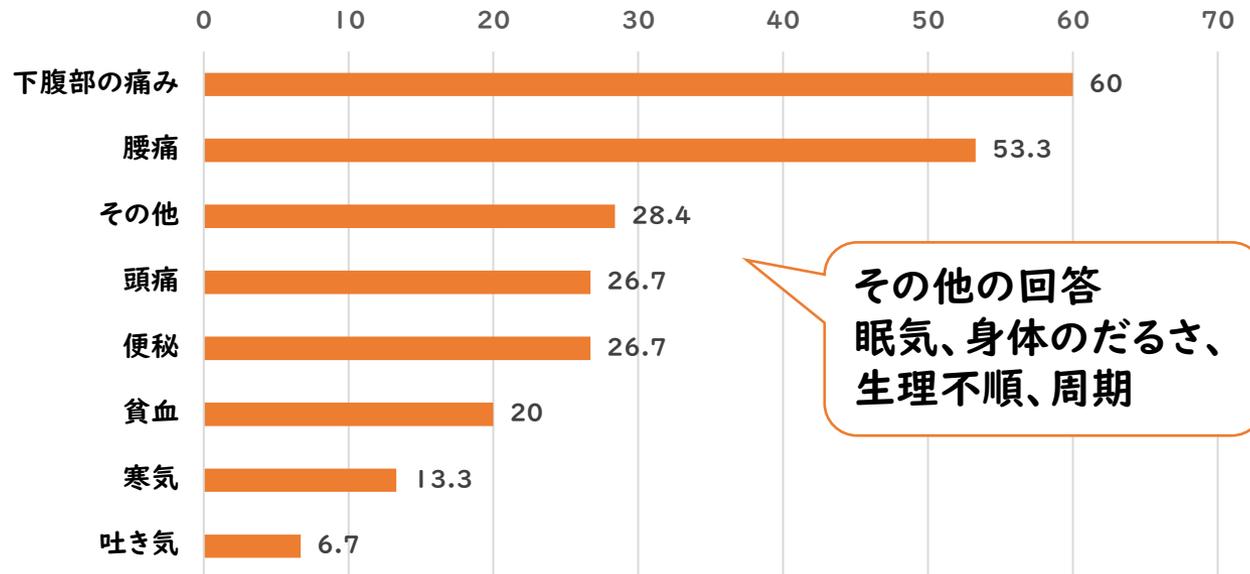
3年生 松島ゼミ



「生理に関する悩み」が
ある、なしが約半数ずつに

今生理の症状で悩んでいることはありますか？(n=29)

○生理の症状で悩んでいる人(n=15名)に悩みの内容を尋ねました



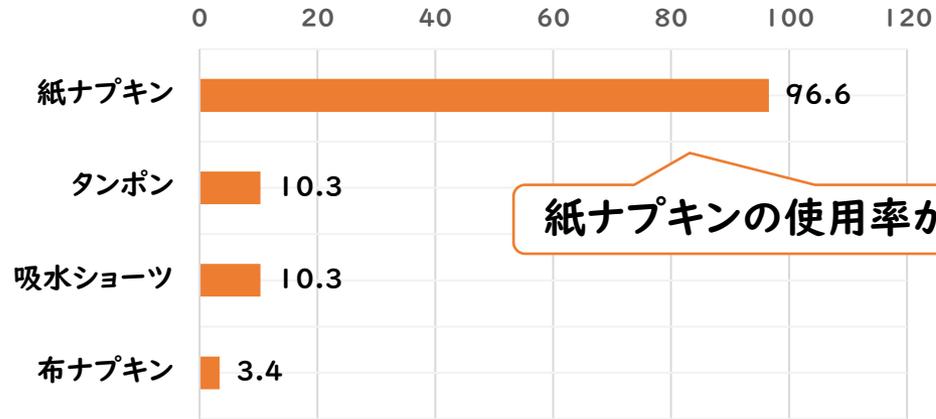
その他の回答
眠気、身体のだるさ、
生理不順、周期

生理の悩み(複数選択)(n=15)

結果：生理に関する実態②

ノンポリマーナプキンの
モニター調査

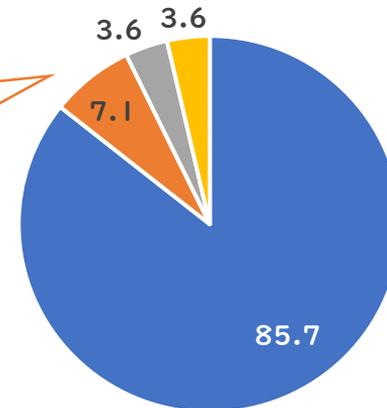
3年生 松島ゼミ



紙ナプキンの使用率が圧倒的に高い

現在あなたが生理時に使用している製品 (複数選択) (n=29)

紙ナプキン以外の製品を
最も利用していると回答し
た者も約15%



■ 紙ナプキン ■ タンポン ■ 布ナプキン ■ 吸水ショーツ

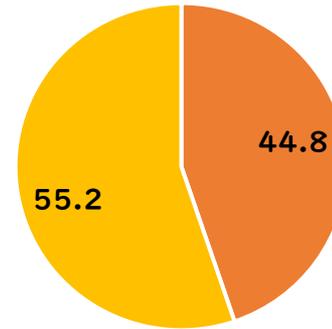
生理用品として最も使用している製品 (n=29)

結果：生理に関する実態③

ノンポリマーナプキンの
モニター調査

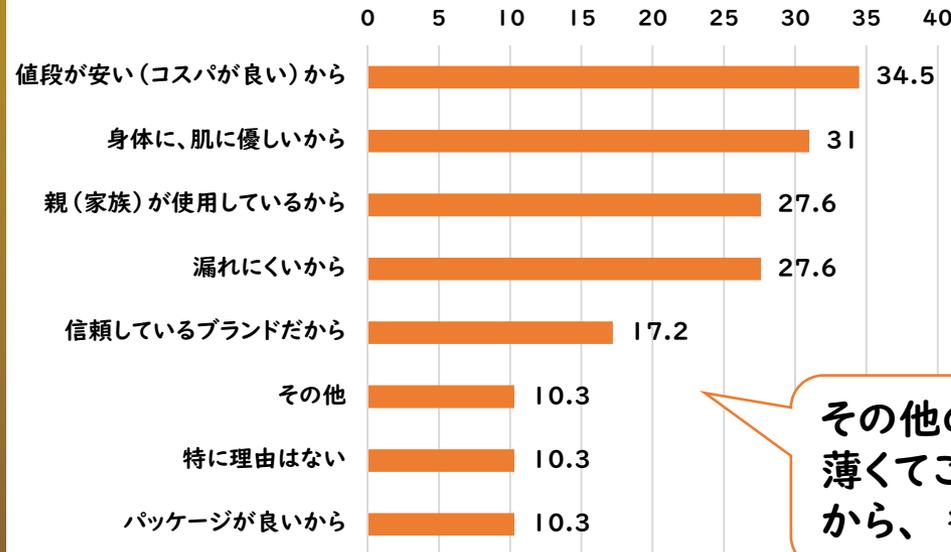
3年生 松島ゼミ

こだわりなく生理用ナプキンを購入している人が半数を超える



■ こだわりをもって購入している ■ 特にこだわりはない

現在使用している生理用ナプキンについてこだわりを持って購入していますか？ (n=29)



ナプキンの特性だけではなく、値段の安さや親が買ってきてくれるから、という理由も

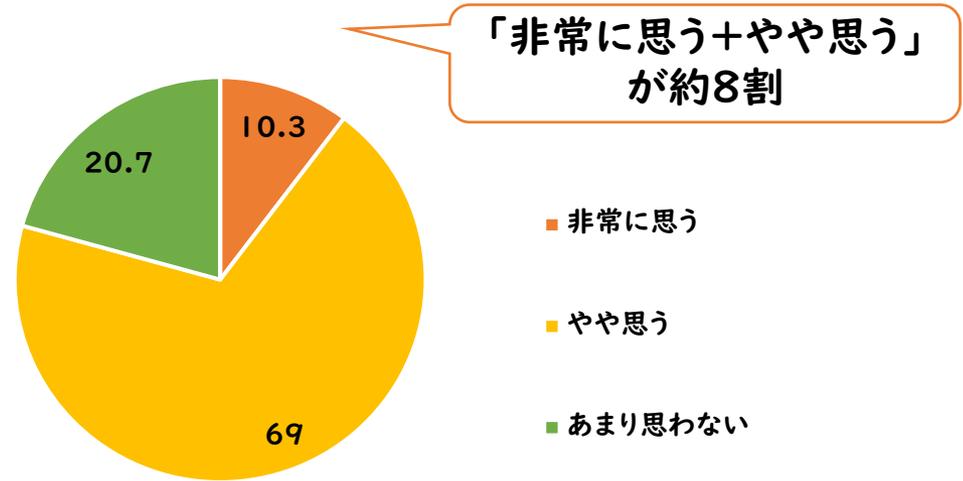
その他の回答
薄くてごわつきがないから、香り付き等

現在使用しているナプキンを使っている理由(複数選択) (n=29)

調査結果：ナチュラムーンについて①

ノンポリマーナプキンの
モニター調査

3年生 松島ゼミ



あなたは今後もナチュラムーンを使いたいと思いますか？(n=29)

ND

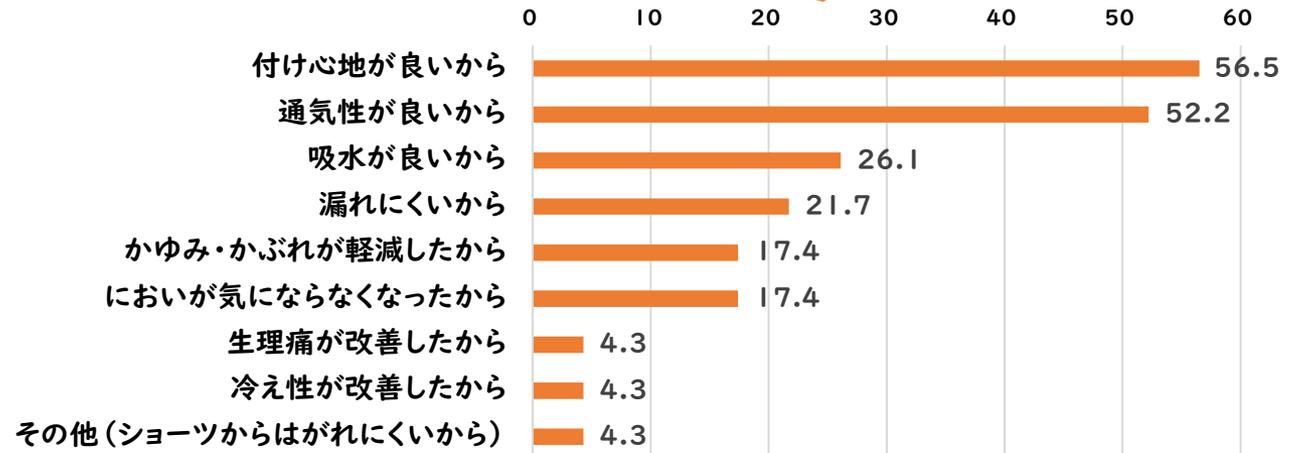
わたしらしく、誇らしく
Be Notre Dame Be Myself

調査結果：ナチュラームーンについて①

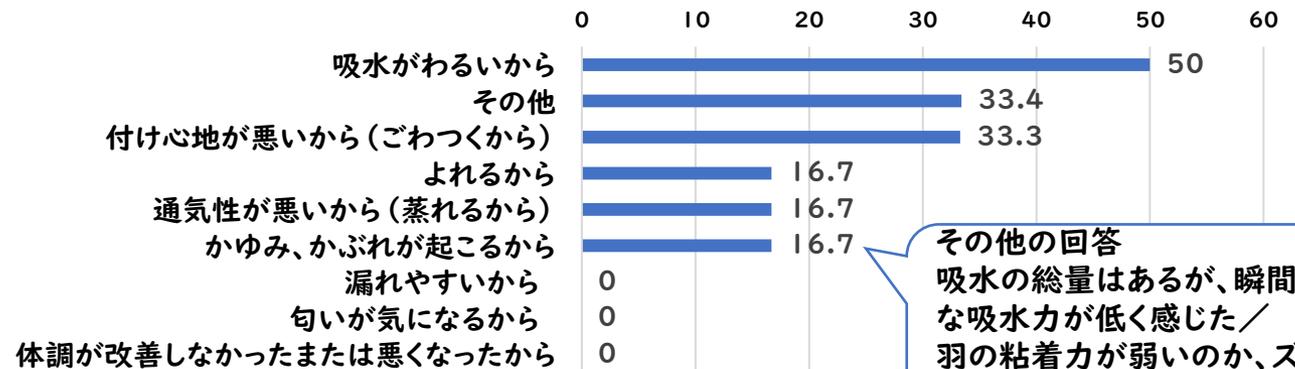
ノンポリマーナプキンの
モニター調査

3年生 松島ゼミ

付け心地、通気性の良さが上位に



今後もナチュラームーンを使いたいと思う理由(複数選択)(n=23)



その他の回答
吸水の総量はあるが、瞬間的な吸水力が低く感じた／羽の粘着力が弱いのか、ズレてしまった

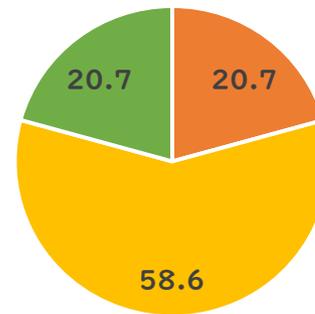
今後、ナチュラームーンを使いたくない理由(複数選択)(n=6)

調査結果：ナチュラルムーンについて②

ノンポリマーナプキンの
モニター調査

3年生 松島ゼミ

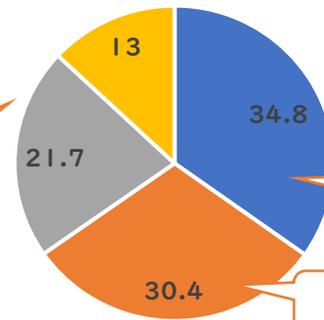
「とても薦めたい+やや薦めたい」が約8割



- とても薦めたい
- やや薦めたい
- あまり薦めたくない

あなたはナチュラルムーンを人に薦めたいですか？(n=29)

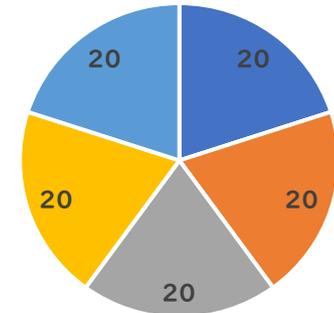
その他は、吸水の良さや
生理痛・冷え性の改善等



付け心地の良さ

通気性の良さ

- 付け心地が良いから
- 通気性が良いから (蒸れにくいから)
- その他
- かゆみ、かぶれが軽減するから



- かゆみ、かぶれが起こるから
- 付け心地が悪いから (ごわつくから)
- 漏れやすいから
- 吸水が悪いから
- その他 (薦める人がいない)

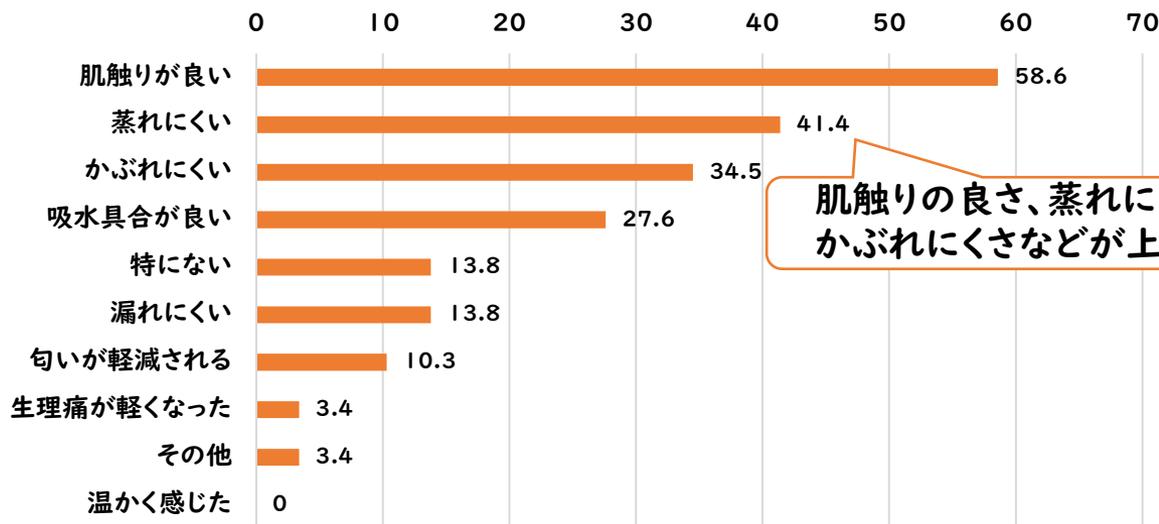
最も薦めたい理由(n=23)

最も薦めたくない理由(n=5)

ノンポリマーナプキンの モニター調査

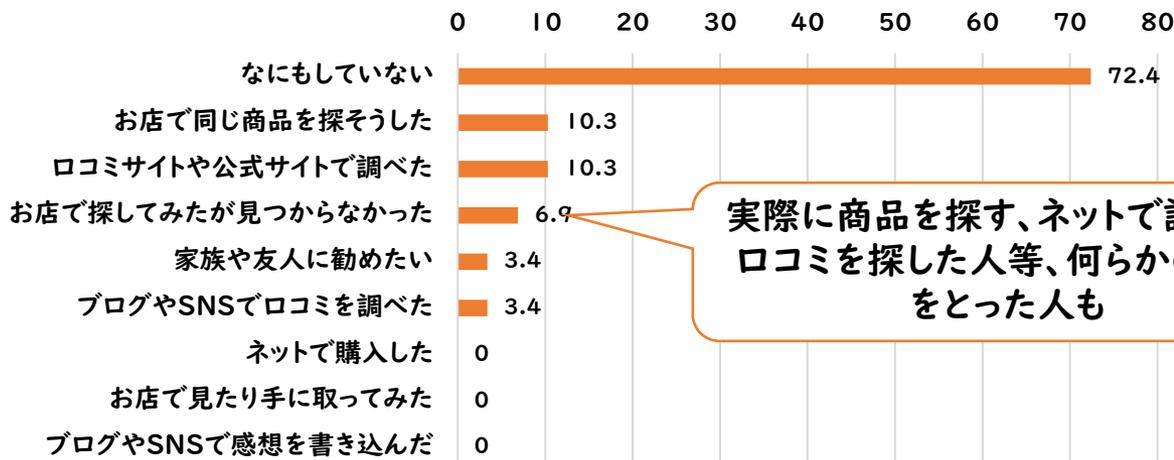
3年生 松島ゼミ

調査結果：ナチュラムーンについて③



肌触りの良さ、蒸れにくさ、かぶれにくさなどが上位に

ナチュラムーンは、現在使用している製品と比較してどうでしたか (複数回答) (n=29)



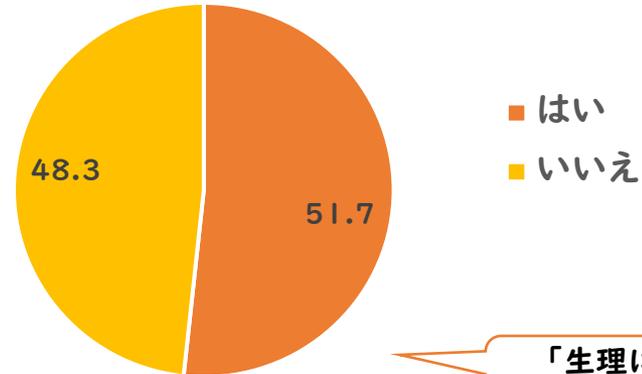
実際に商品を探す、ネットで調べる、口コミを探した人等、何らかの行動をとった人も

ナチュラムーンを使った後のあなたの行動はどうでしたか (複数回答) (n=29)

調査結果：生理の悩み有無による使用生理用品

ノンポリマーナプキンの
モニター調査

3年生 松島ゼミ



「生理に関する悩み」が
ある、なしが約半数ずつに

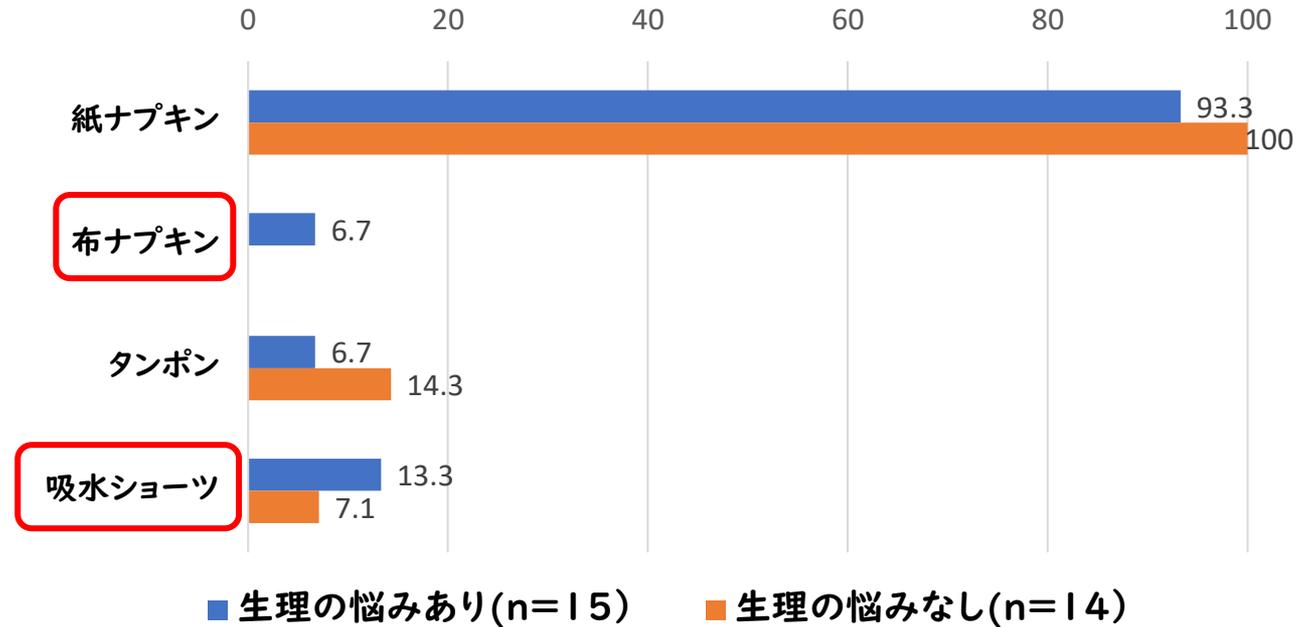
今生理の症状で悩んでいることはありますか？
(n=29)

以降の分析は悩みの有無により行った

調査結果：生理の悩み有無による使用生理用品

ノンポリマーナプキンの
モニター調査

3年生 松島ゼミ



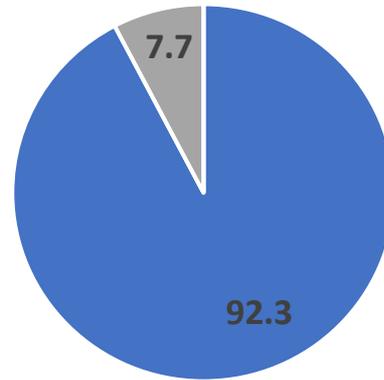
生理の悩み有無別
現在使用しているナプキンを使っている理由(複数選択)

悩みがある人は、紙ナプキン以外に吸水ショーツ等
より肌に優しいものを使用している

調査結果：生理の悩み有無による使用生理用品 (最もよく使用しているもの)

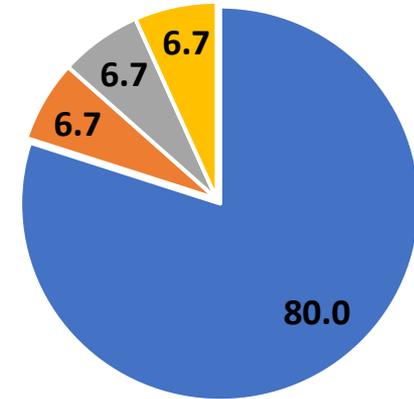
ノンポリマーナプキンの
モニター調査

3年生 松島ゼミ



- 紙ナプキン
- 布ナプキン
- タンポン
- 吸水ショーツ

生理の悩みなしの人が
最も多く使用している生理用品
(n=14)



- 紙ナプキン
- 布ナプキン
- タンポン
- 吸水ショーツ

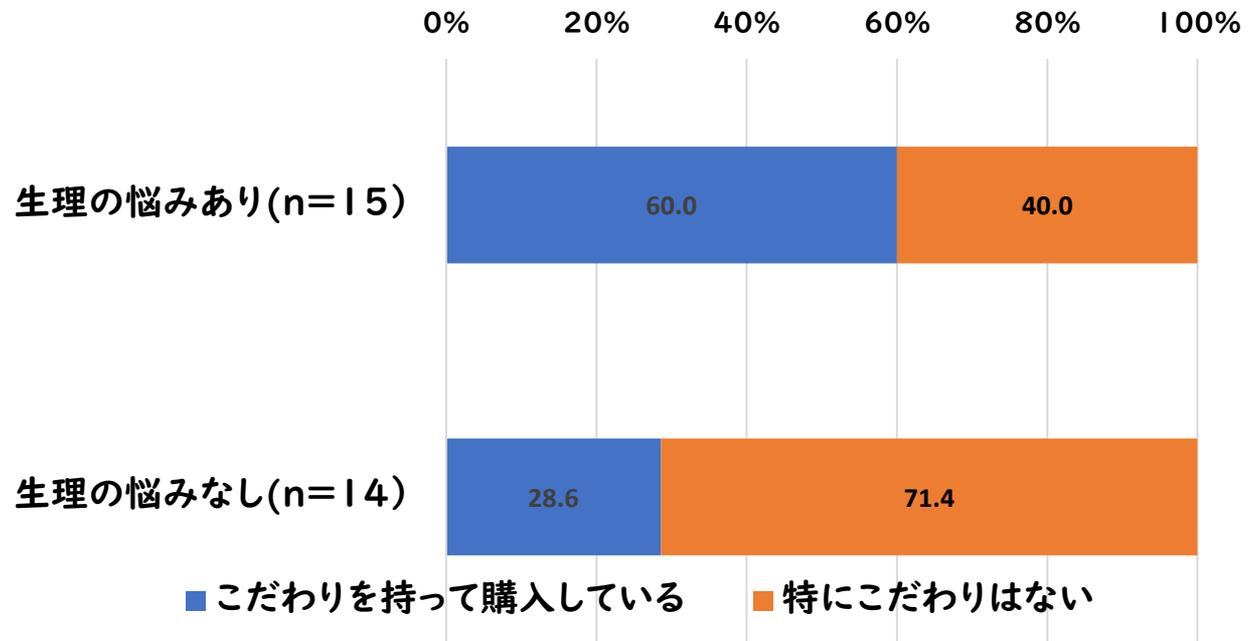
生理の悩みありの人が
最も多く使用している生理用品
(n=15)

最もよく使用している生理用品についても、
悩みを持っている人の方が、選択が多様である

調査結果：生理用ナプキンはこだわりをもって購入しているか？（生理の悩み有無による）

ノンポリマーナプキンのモニター調査

3年生 松島ゼミ



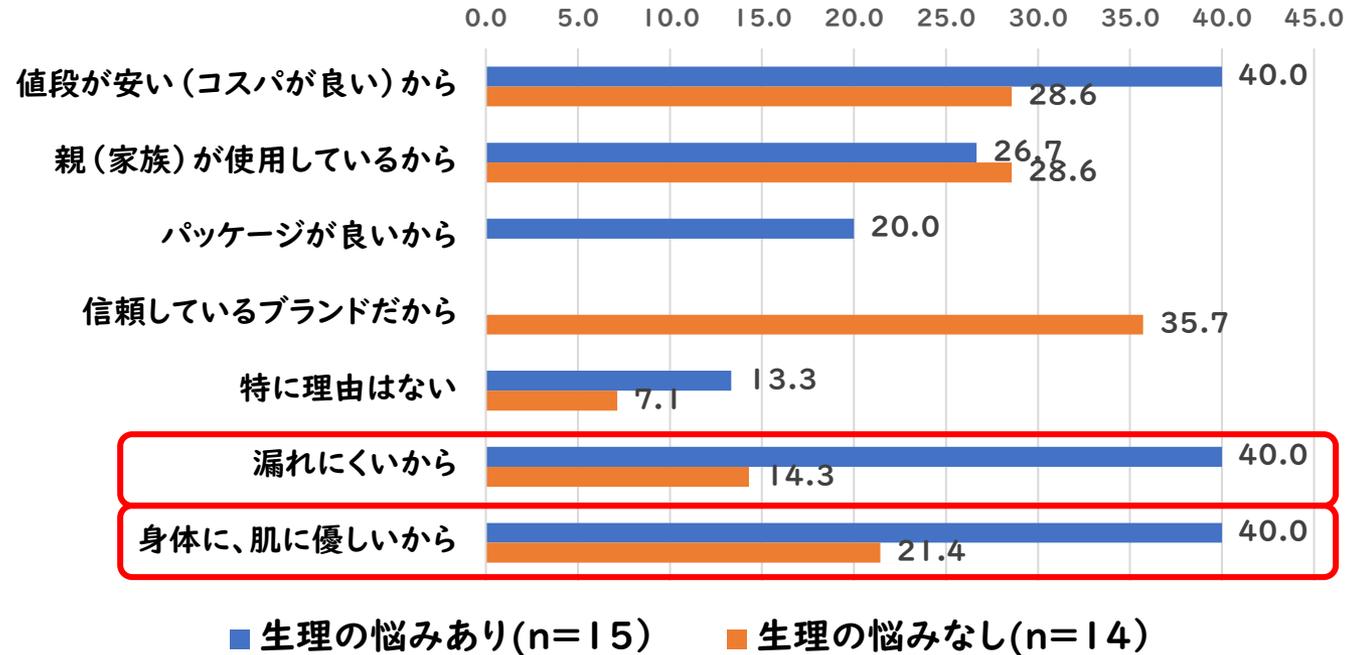
生理の悩み有無別 生理ナプキン購入時のこだわり

悩みがある人の方が、こだわりをもって購入している

ノンポリマーナプキンの モニター調査

3年生 松島ゼミ

調査結果：現在の生理ナプキンを使っている理由 (生理の悩み有無による)



生理の悩み有無別 現在の生理ナプキンを使っている理由(複数選択)

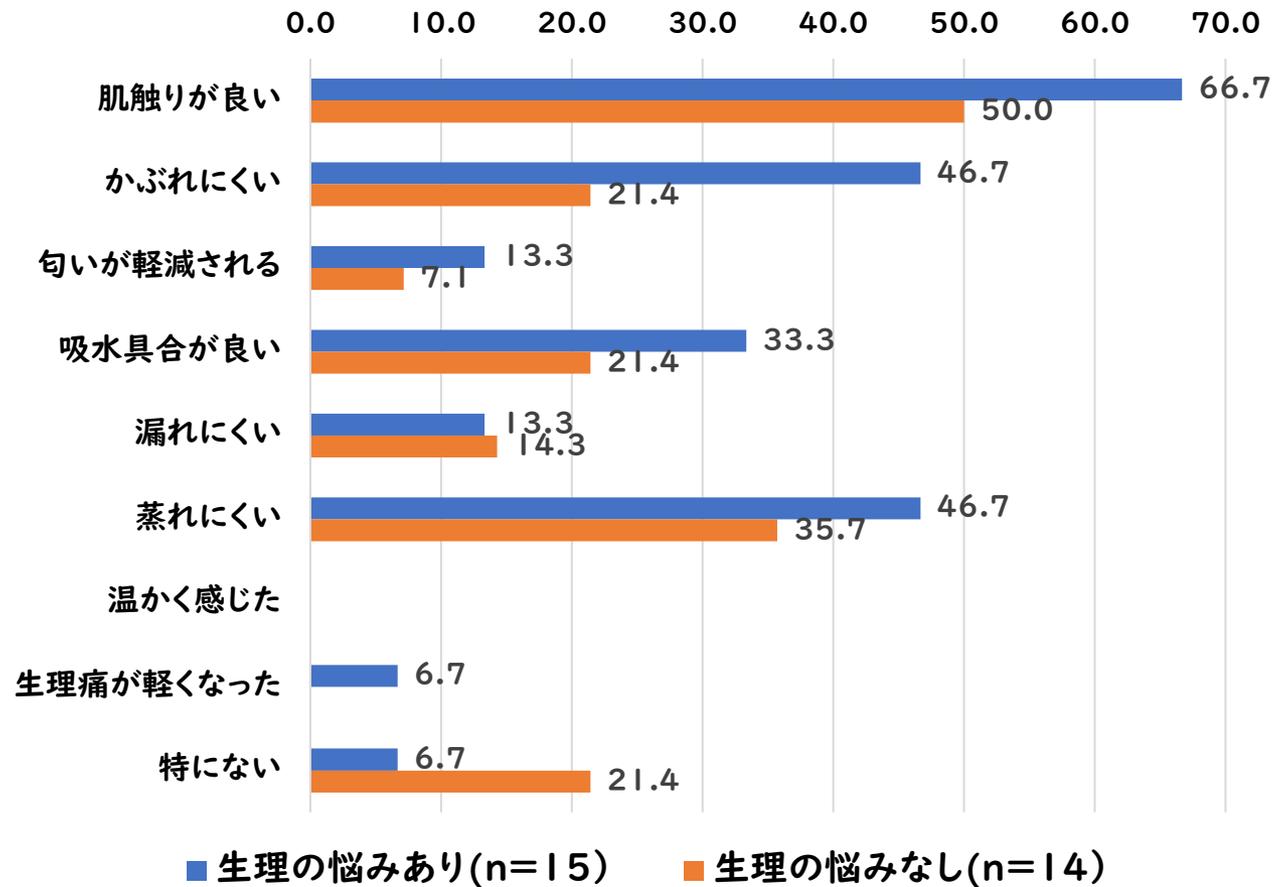
悩みのある人の方が、身体や肌に優しい生理用品を選んでいる傾向がある。

悩みのある人の方が漏れにくいを選択している人が多く、悩みの中に量の多さが含まれる可能性がある。

調査結果：現在使用している製品とナチュラルムーンを比較して（生理の悩み有無による）

ノンポリマーナプキンの
モニター調査

3年生 松島ゼミ

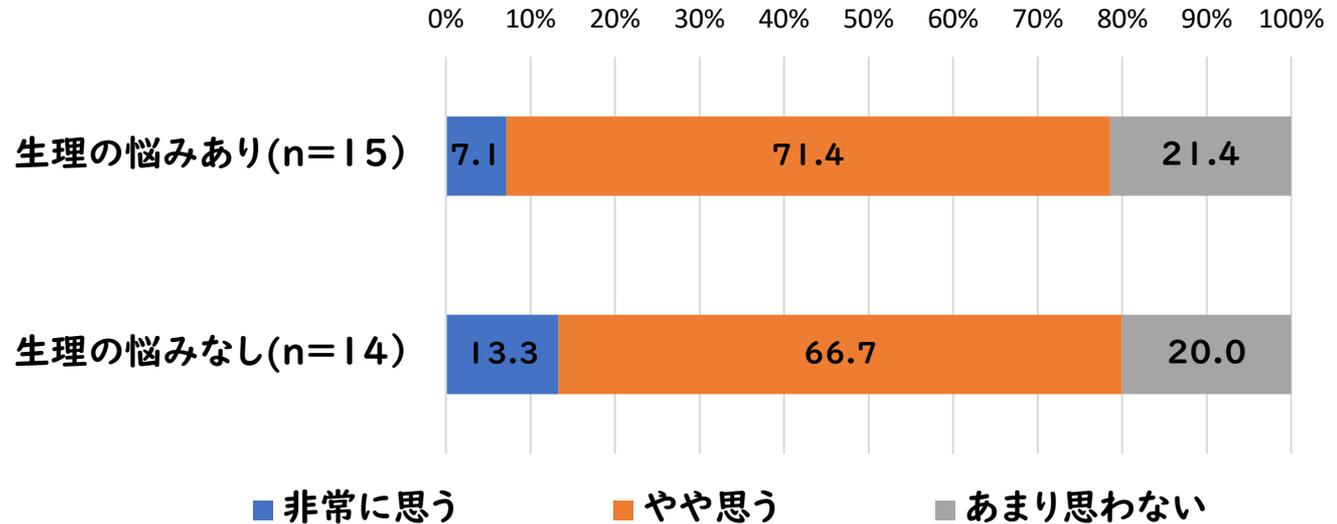


悩みのある人の方が、ナチュラルムーンを多くの点から評価している。

調査結果：今後もナチュラムーンを使いたいと思うか？（生理の悩み有無による）

ノンポリマーナプキンの
モニター調査

3年生 松島ゼミ



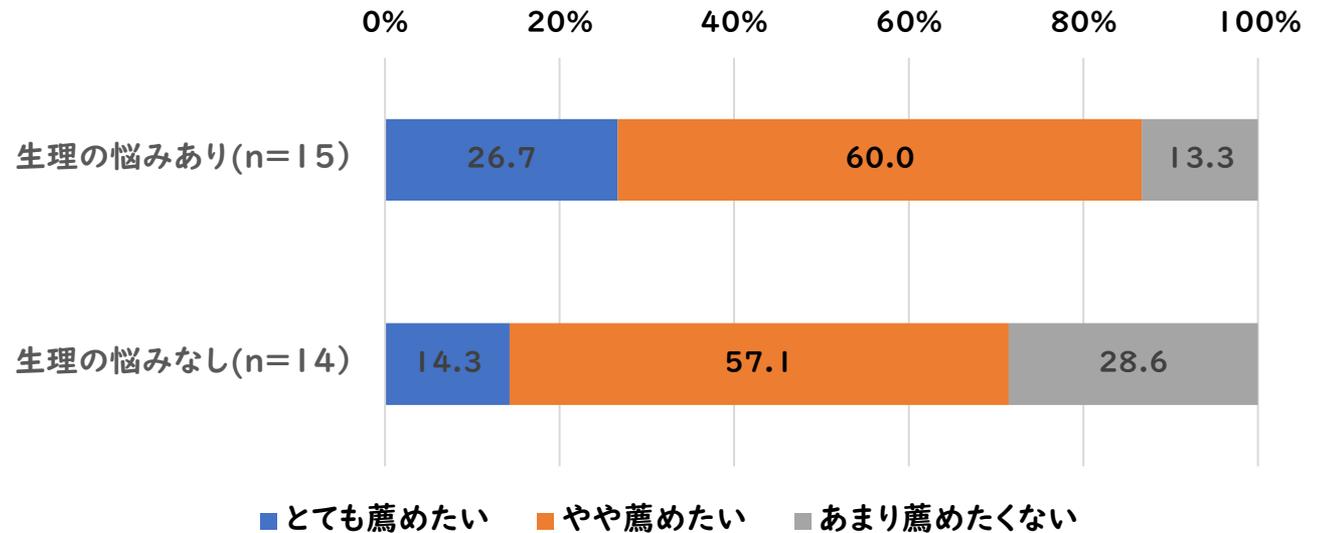
生理の悩み有無別 今後もナチュラムーンを使いたいと思うか

生理の悩みを持っている人の方が「非常に思う」が少なく、生理の有無により、今後もナチュラムーンを使用したいと思う肯定的な意見は予想に反して差異が見られなかった。→生理の悩みを持っている人は既に自分の悩みに合わせて、すでにこだわりを持って生理用品を選んでいる可能性がある。

調査結果：ナチュラムーンを薦めたいと思うか (生理の悩み有無による)

ノンポリマーナプキンの
モニター調査

3年生 松島ゼミ



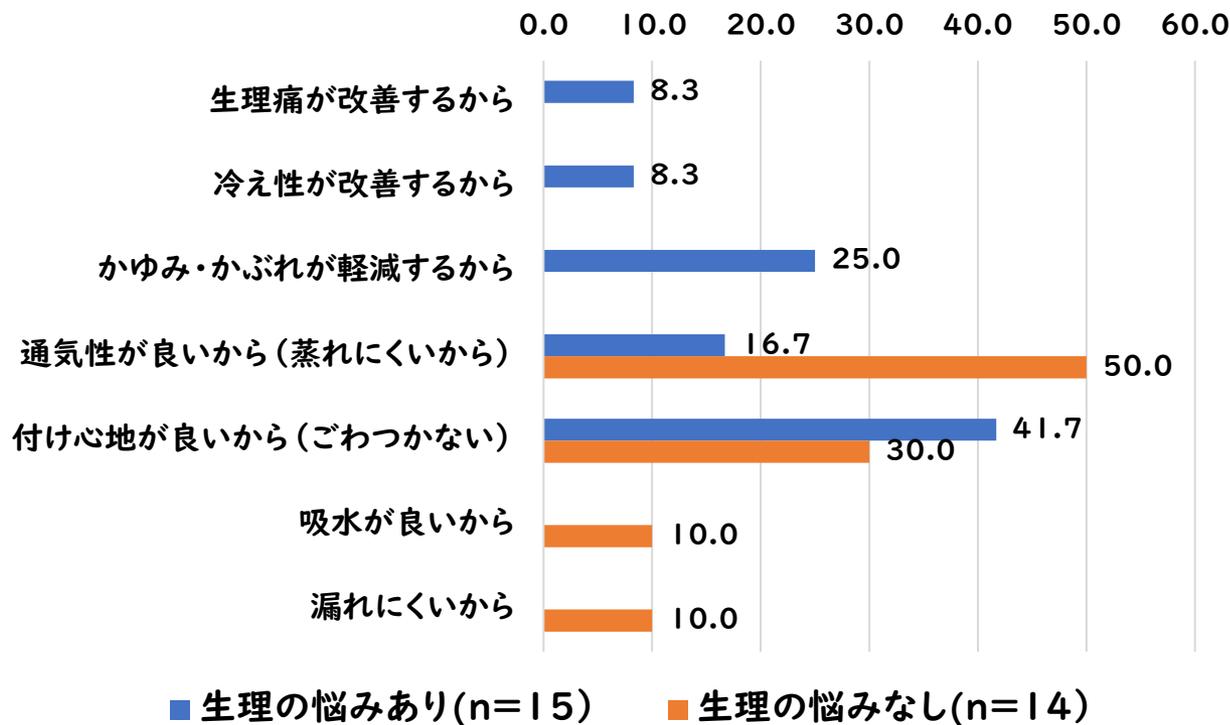
生理の悩み有無別 現在使用しているナプキンを使っている理由

「悩みあり」の人の約9割がナチュラムーンを薦めたい
と思っている。

ノンポリマーナプキンの モニター調査

3年生 松島ゼミ

調査結果：最もナチュラルムーンを薦めたいと思う理由（生理の悩み有無による）



生理の悩み有無別 ナチュラルムーンを薦めたい理由

悩みがない人が薦める理由として、機能性の良さを指摘しているのに対し、悩みを持つ人が薦める理由は症状の改善に関する内容が多かった

ノンポリマーナプキンの モニター調査

3年生 松島ゼミ

結果のまとめ

○ナチュラムーンを配布し使用してもらったところ付け心地・通気性の良さから今後も使用したいと思う人の割合は約8割であった。

○今後ナチュラムーンを人に薦めたいと思う理由について、悩みがない人は、機能性の良さを指摘しているのに対し、悩みを持つ人が薦める理由は症状の改善に関する内容が多かった。

○調査を行い、生理に関する悩みを持つ人と持たない人の人数は半々ではあったが、悩みがある人でも、4割の人がこだわりなく生理用品を購入している。このことから悩みを持っていても生理用品に関する知識がなく、それを諦め我慢している人が少なからずいることが分かった。

○生理についての悩みがある人のほうが、身体や肌に優しいものを選んでいる傾向があり、また日頃の生理用品の種類の選択が多様であった。よって悩みがある人は改善しようと既に様々なものを試している可能性が示唆された。



わたしらしく、誇らしく
Be Notre Dame Be Myself

ノンポリマーナプキンのモニター調査

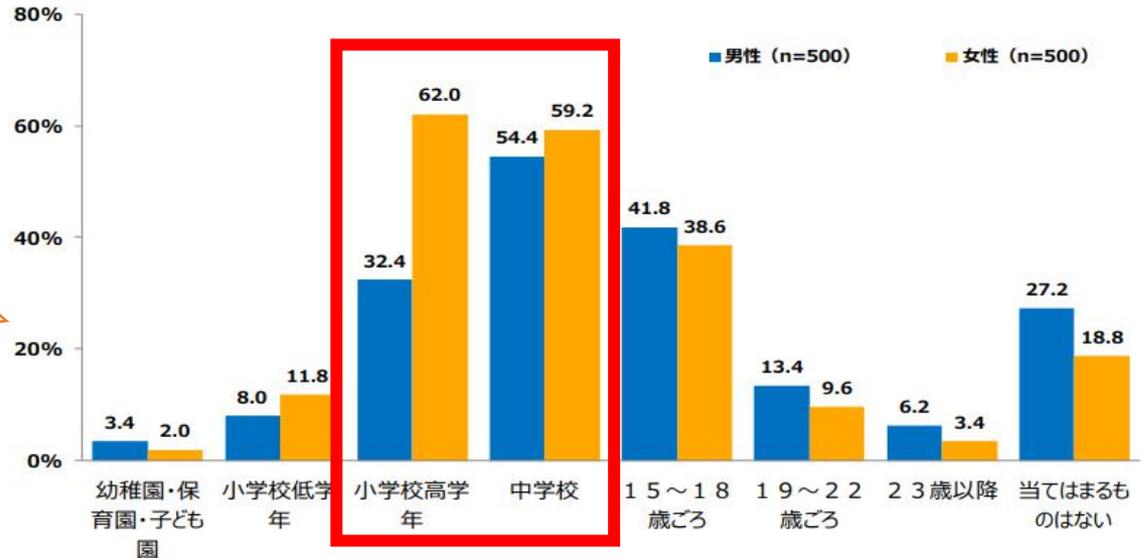
3年生 松島ゼミ

女性の場合は
小学校高学年が最多

○女性の場合、学校の授業で、「生理について学ぶ機会があるべき・学ぶ機会があったらうれしい時期」は、小学校高学年が最も多く、次いで中学校、15歳～18歳ごろとなっている。

生理について学ぶ機会があったら嬉しい時期は女性「小学校高学年」(62.0%)が最も多く、次いで「中学校」(59.2%)。男性は「中学校」(54.4%)が最多で、「15～18歳ごろ」(41.8%)と続く。

Q 以下のうち、生理について学ぶ機会があるべきと感じる、または自身が学ぶ機会があったら嬉しかった時期を全て選択してください。(複数回答)



生理について学ぶ機会があったらうれしかった時期

(18歳意識調査 第44回 -女性の生理- 日本財団 2022年2月より)

生理に関連する精神的な不調や負担	42.4	28.8	22.2	3.6	3.0	71.2	6.6
生理に関連する身体的な不調や負担	41.4	29.0	22.4	4.4	2.8	70.4	7.2
生理に関連する医薬品の種類や必要性	38.6	31.4	22.2	4.2	3.6	70.0	7.8
思春期の身体の変化や生理の仕組み	35.4	33.4	23.4	3.4	4.4	68.8	7.8
生理周期と妊娠可能性の関係性	38.2	29.4	26.4	3.0	3.0	67.6	6.0
生理周期や生理による不調の個人差	38.4	29.2	25.2	4.0	3.2	67.6	7.2
生理中の女性への適切な配慮	39.4	28.2	25.0			67.6	7.4
生理中に必要な日常の注意や工夫	36.6	30.4	25.8			67.0	7.2
生理に関連する医薬品の具体的な使い方	38.0	27.0	26.6	4.8	3.6	65.0	8.4
生理用品の種類や必要性	35.0	29.2	25.8	6.2	3.8	64.2	10.0
生理について困ったとき、悩んだときの相談先	34.4	29.8	26.4	5.6	3.8	64.2	9.4
生理用品の具体的な使い方	35.0	28.4				63.4	11.0

生理用品の種類や必要性

生理用品の具体的な使い方

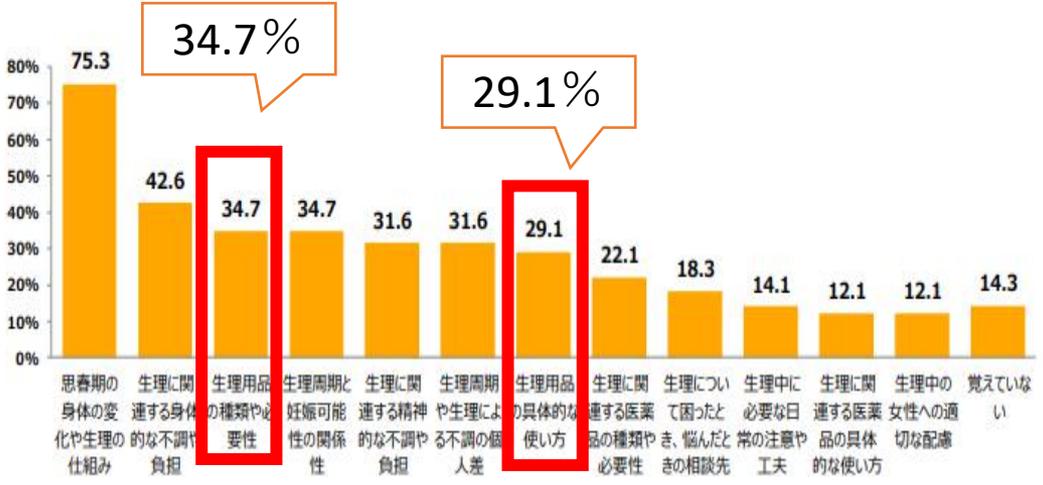
64.2%

63.4%

学校の授業で教えてほしい情報

「教えてほしい」という内容に対し、実際に習ったという人は半数程度であった

女性 (n=453)



学校で実際に習った記憶があるもの

(18歳意識調査 第44回 -女性の生理- 日本財団 2022年2月より)

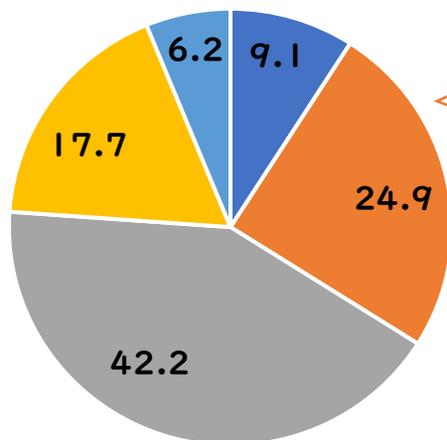


今後の課題

○日本財団の調査(2022年)によると、学校での生理に関する授業の満足度は**約3割(女性)**にとどまっている。

ノンポリマーナプキンの
モニター調査

3年生 松島ゼミ



女性の満足度
(満足+やや満足)は34%

全体では29.2%と
3割に満たず、
男性は23.9%にすぎない

- 満足
- やや満足
- どちらともいえない
- やや不満足
- 不満足

学校での生理に関する授業満足度(女性)

(18歳意識調査 第44回 -女性の生理- 日本財団 2022年2月より)

つまり、小学生や中高生の頃から積極的に生理用品の種類や自分にあった生理用品の選び方について学べる場があれば、生理に関する悩みに対する向き合い方や改善方法などが身に付き、自分たちの体に対し、より良い向き合い方ができるのではないかと推測できる。

ご清聴
ありがとうございました



ND

わたしらしく、誇らしく
Be Notre Dame Be Myself



京都ノートルダム女子大学

学内トイレでの生理用ナプキン
無料提供の利用状況、および
ナプキンの購買行動・ナプキン
利用時の困りごとに関する調査

心理学科3年 尾崎ゼミ



わたしらしく、誇らしく
Be Notre Dame Be Myself

3つのグループに分かれて調査を立案

- 1. 学内トイレでの生理用ナプキン無料提供の利用状況の調査
→どのような工夫をすれば利用しやすいかを検討する
- 2. 生理用ナプキンの購買行動
→ナプキンの利用状況と購買時の重視点を明らかにする
- 3. ナプキンに関する困りごと
→ナプキン利用において困っていることを明らかにし、どのようなナプキンがあればよいかを検討する



ノンポリマーナプキンの良さを伝えるPOPを作成



全員で分担して毎日ナプキンの補充

調査概要

- 1. 対象者

京都ノートルダム女子大学の学生112名

- 2. 調査方法

学内のポータルサイト（UNIPA）でのアナウンス、
および講義時間の一部を利用し、Googleフォームで
の調査を実施（7/14～7/27）

ナプキン無料提供の
利用状況、および
ナプキンの購買行動・
ナプキン利用時の困り
ごとに関する調査

3年生 尾崎ゼミ



わたしらしく、誇らしく
Be Notre Dame Be Myself

調査概要

・ 3. 調査項目

1) ナプキン無料提供の利用状況

- ・ ナプキン無料提供の利用有無

→ 【利用した人】

利用場所と個数・利用した理由・個室／共用スペースの利用しやすさ・POPの認知・POPによるナプキン利用の有無等

→ 【利用していない人】

利用していない理由・ナプキン無料提供を今後利用したいか等

2) 生理用ナプキンの使用状況と購買行動

- ・ 生理時に使用する生理用品・ナプキンの使い分け
- ・ ナプキンの購入場所・購入のきっかけ
- ・ 購入時に重視する点・1ヶ月あたりのナプキンに使用する金額

3) 生理用ナプキン利用時のストレス

- ・ 生理用ナプキンに関して困っていること
- ・ 生理用ナプキンの困りに対する対処方法
- ・ どのような生理用ナプキンを買いたいと思うか

ナプキン無料提供の利用状況、およびナプキンの購買行動・ナプキン利用時の困りごとに関する調査

3年生 尾崎ゼミ



わたしらしく、誇らしく
Be Notre Dame Be Myself



京都ノートルダム女子大学

結果Ⅰ
学内トイレでの生理用ナプキン
無料提供の利用状況

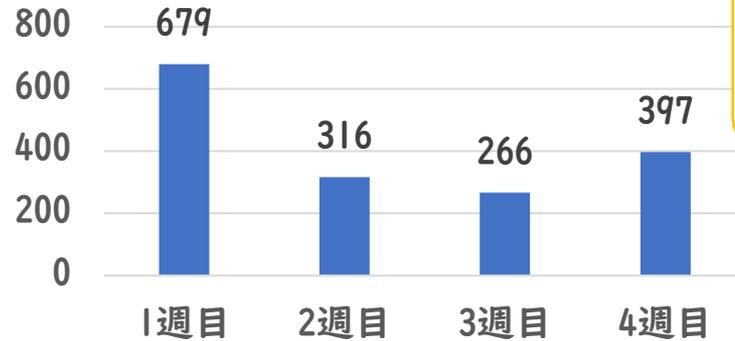


わたしらしく、誇らしく
Be Notre Dame Be Myself

結果：ナプキン無料提供の利用状況

ナプキン無料提供の利用状況、およびナプキンの購買行動・ナプキン利用時の困りごとに関する調査

3年生 尾崎ゼミ

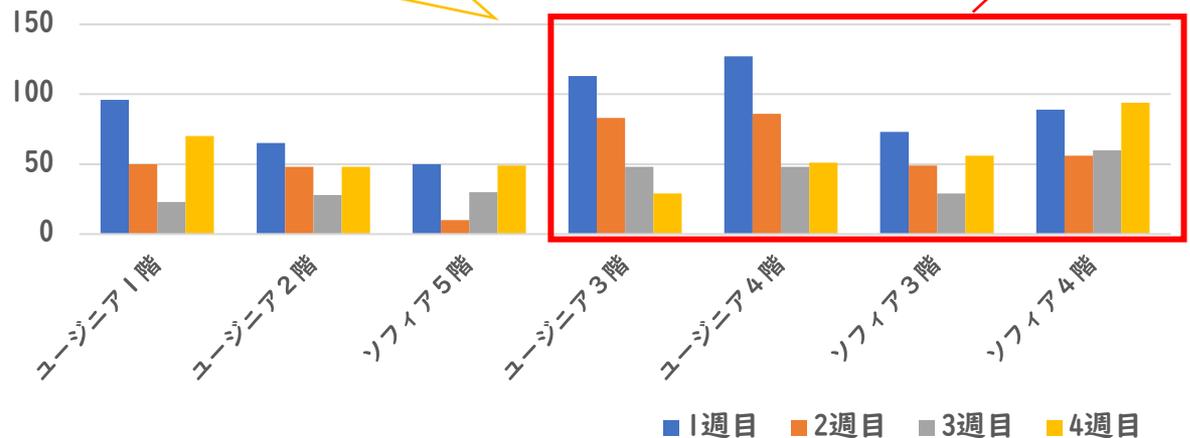


無料配布ナプキンの利用個数

- ・無料配布の合計1658個
- ・開始直後の利用数が多い
- ・2週目は、ナプキンの在庫切れが影響した可能性

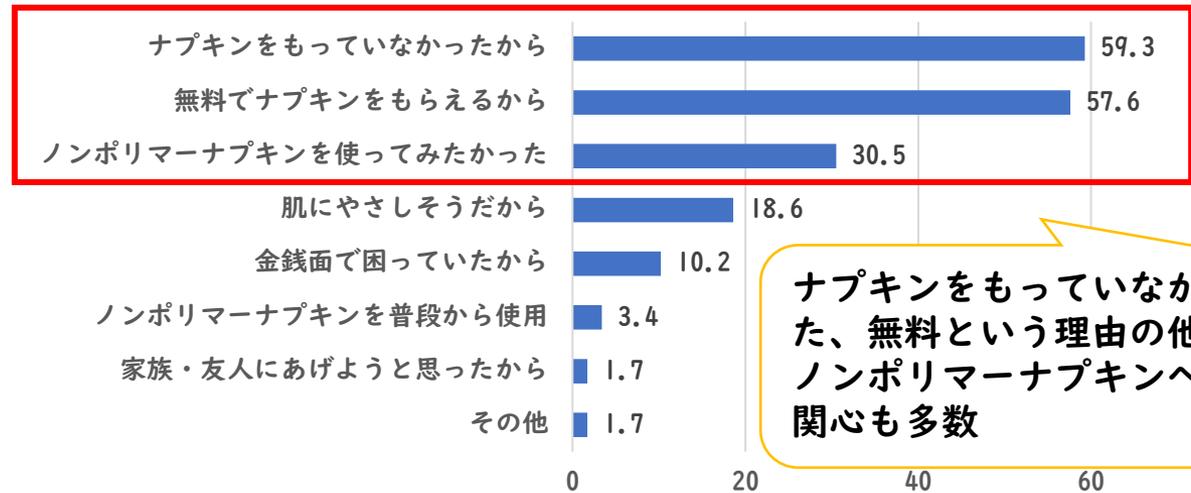
- ・学内7ヶ所のトイレに設置
- ・大人数の授業が実施されるフロアでの利用が多い

- 1週目：共用スペース・POPなし
- 2週目：個室・POPなし
- 3週目：共用スペース・POPあり
- 4週目：個室・POPあり
- 条件の違いについて、明確な利用数の差は確認できず



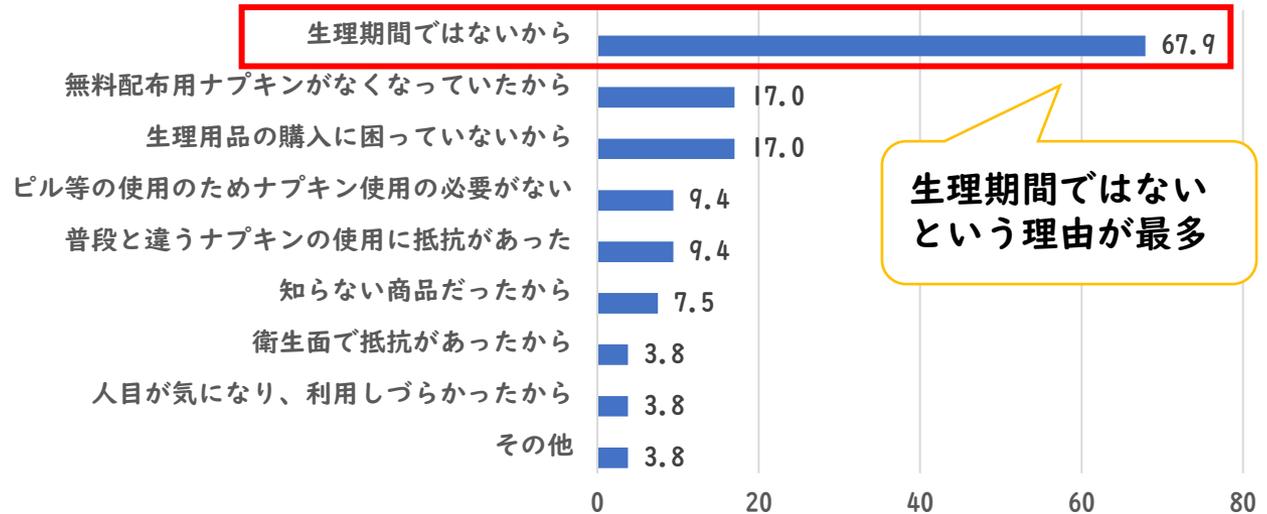
トイレの場所別利用個数

結果：ナプキン無料提供の利用理由



ナプキンをもっていなかった、無料という理由の他、ノンポリマーナプキンへの関心も多数

ナプキンの無料提供を利用した理由（複数選択）(n=59)



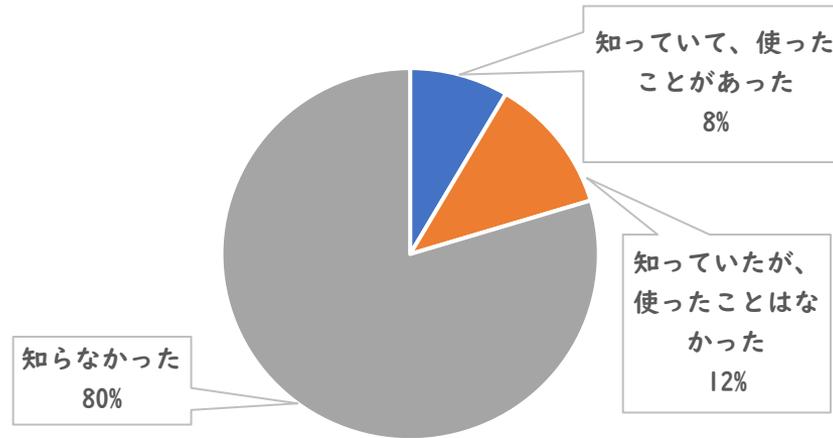
生理期間ではないという理由が最多

ナプキンの無料提供を利用しなかった理由（複数選択）(n=53)

ナプキン無料提供の利用状況、およびナプキンの購買行動・ナプキン利用時の困りごとに関する調査

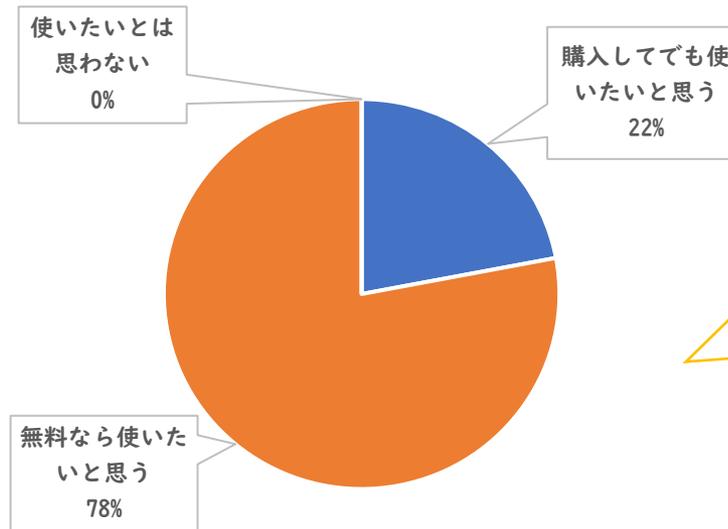
3年生 尾崎ゼミ

結果：ノンポリマーナプキンに関する意識



ノンポリマーナプキンについて、知らなかった人が8割

ノンポリマーナプキンのことを知っていたか(n=59)



全員がノンポリマーナプキンを今後も「使いたいと思う」と回答

ノンポリマーナプキンを、今後使いたいと思うか(n=59)

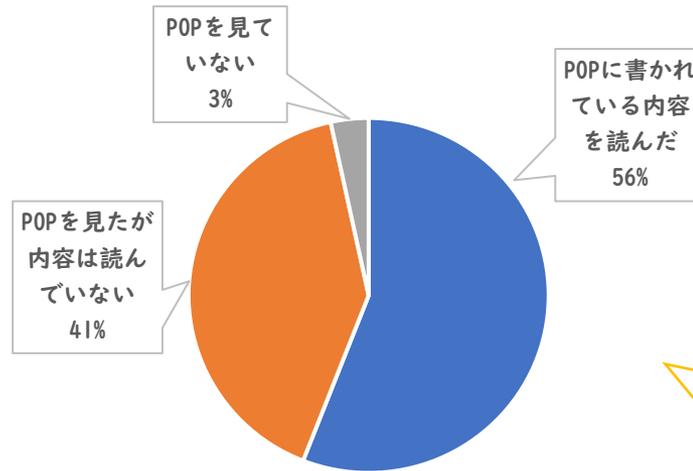
ナプキン無料提供の利用状況、およびナプキンの購買行動・ナプキン利用時の困りごとに関する調査

3年生 尾崎ゼミ

結果：ナプキン情報を記載したPOPの効果

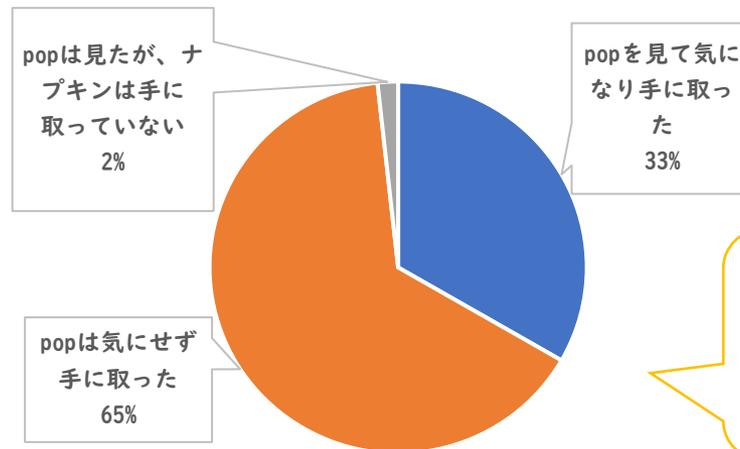
ナプキン無料提供の利用状況、およびナプキンの購買行動・ナプキン利用時の困りごとに関する調査

3年生 尾崎ゼミ



トイレ内のPOPを見たかどうか(n=59)

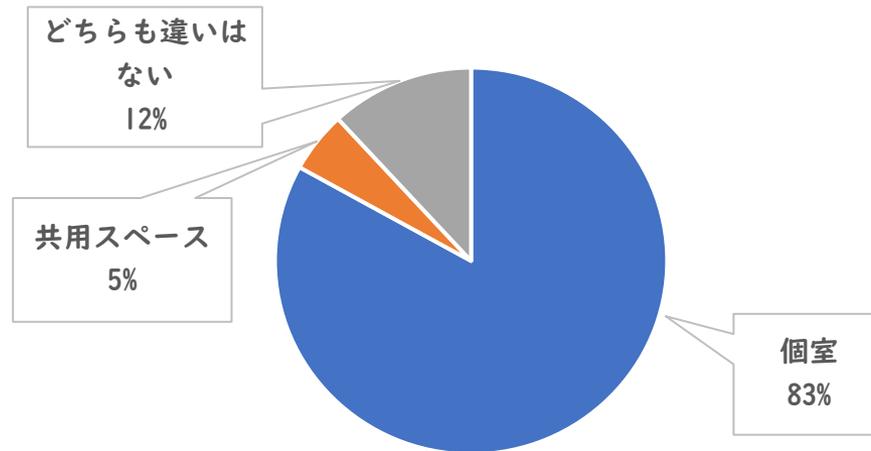
- ・ 97%の人はPOPを認知
- ・ POPの内容まで読んだ人は56%



POPを見てナプキンを手にとったかどうか(n=57)

- 約1/3の人が「POPを見てナプキンを手にとった」と回答

結果：個室／共用スペースの利用のしやすさ



個室／共用スペースの利用のしやすさ(n=59)

- ・ 個室の方が利用しやすいという回答が8割以上
→ 「同性とはいえ、人に見られながらナプキンをとるのには少し抵抗がある」
「生理中だと知られたくない」
「個室に入って生理になっていることに気づくので、個室にあるほうが使用しやすい」
- ・ 個室に設置することの問題点
→ 補充の大変さ
大量に持ち帰る人がいる可能性

ナプキン無料提供の利用状況、およびナプキンの購買行動・ナプキン利用時の困りごとに関する調査

3年生 尾崎ゼミ

結果：ナプキン無料提供利用者の声

ナプキン無料提供の
利用状況、および
ナプキンの購買行動・
ナプキン利用時の困り
ごとに関する調査

3年生 尾崎ゼミ

突然生理がきてしまった時や、
持ってきているナプキンがなく
なってしまった時が今後あるかも
しれないので、無料提供があると
とても嬉しいし安心します。

置いていただけるのはありが
たいけど、無料だと大量持ち
去りとか有り得そうなので、
無料はやめて欲しい。

普段生活をしていてナプキンへの出
費を抑えるために、交換頻度を減ら
すなどしていたので無料で提供して
もらえて助かりました。入ったトイレ
によってナプキンがなかったりす
ることが多かったので、毎月1人あ
たりの制限を設けるなどして今後も
無料で提供してもらえると有難いな
と思います。多い昼用だったのも嬉
しかったです。

ちょうど生理期間だったし、
使いやすいナプキンだったのでとても助かりました。あり
がとうございました。今後も
し、可能でしたら、定期的に
無料提供をしていただけたら
なと思いました。

生理用品はとてもお金がかか
るので、これからも続けて欲
しいです。

生理期間中にナプキンがなく
困っていましたが、トイレに
あってとても安心しました。
また、私は生理用品を買う余
裕が無いので、これからも学
校にあると安心します。



結果：POPの内容を読んだか読んでいないかによる ナプキン購入時の重視ポイントの違い

	POPの内容を 読んでいない	POPの内容を 読んだ	t検定結果
価格の安さ	3.31(0.62)	3.45(0.56)	t(57)=0.95
漏れにくさ	3.04(0.77)	3.61(0.50)	t(57)=3.42**
吸収力の高さ	3.00(0.80)	3.42(0.56)	t(57)=2.39*
大きさ	3.54(0.58)	3.55(0.62)	t(57)=0.04
薄さ	2.85(0.83)	2.67(0.89)	t(57)=0.79
周りの評判	1.96 (0.77)	2.24(0.87)	t(57)=1.30
デザイン	2.12(0.91)	2.12(0.89)	t(57)=0.03
肌へのやさしさ	2.96(0.72)	3.09(0.84)	t(57)=0.62
買いやすさ	3.19(0.63)	3.48(0.67)	t(57)=1.71
ノンポリマーかどうか	1.81(0.90)	1.76(0.79)	t(57)=0.23
環境への配慮	2.00(0.94)	1.88(0.78)	t(57)=0.54

* $p < .05$, ** $p < .01$

**t検定の結果、
POPの内容をよく読んでいる人はナプキン購入時に
漏れにくさや吸収力の高さを重視する傾向にあると言える**

ナプキン無料提供の
利用状況、および
ナプキンの購買行動・
ナプキン利用時の困り
ごとに関する調査

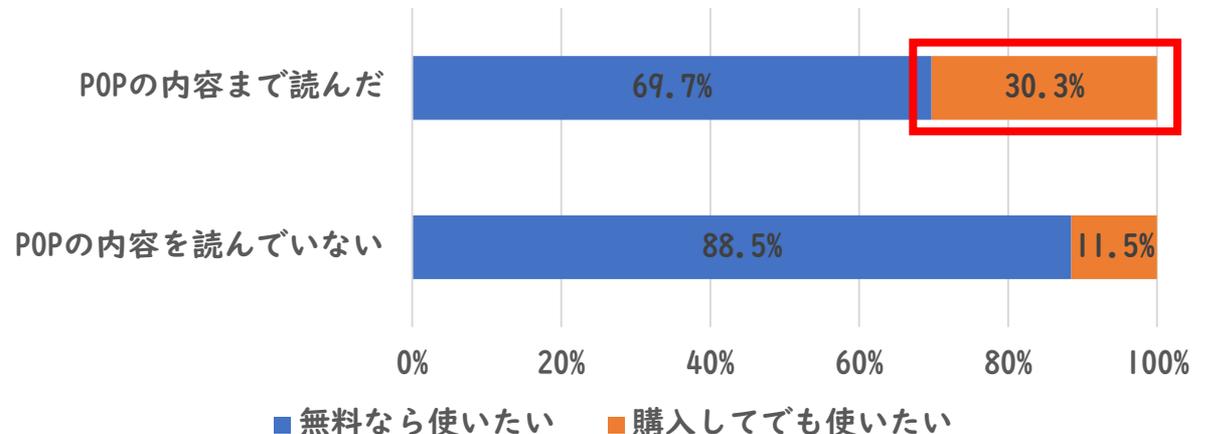
3年生 尾崎ゼミ

結果：POPの内容を読んだか読んでいないかによる ノンポリマーナプキン購買意欲の違い

	POPの中身を 読んでいない	POPの中身まで 読んだ	計
無料なら 使いたい	23 (88.5%)	23 (69.7%)	46
購入してでも 使いたい	3 (11.5%)	10 (30.3%)	13
計	26	33	59

$$\chi^2(1)=2.98, p<.10$$

χ^2 検定の結果、
POPの内容を読んだ人は、読んでいない人に比べると、
ノンポリマーナプキンを購入してでも
使用したい人が多い。



ナプキン無料提供の
利用状況、および
ナプキンの購買行動・
ナプキン利用時の困り
ごとに関する調査

3年生 尾崎ゼミ

まとめ：

○共有スペースよりも個室の方が利用しやすいという声が多かった。

→プライバシーやすぐに使用出来るという観点から、共有スペースよりも個室のほうが利用しやすいが、個室への設置はナプキン補充の負担が大きい。

○ほぼ全員がPOPを認知しており、半数がPOPの内容まで読んでいた。その中で3分の1の人はPOPを見て気になり、ナプキンを手にとったことが分かった。

○POPの内容まで読んでいる人はナプキン購入時に漏れにくさや吸収力の高さを重視している。また、ノンポリマーナプキンを購入してでも使用したい人が多い。

→POPを使うことで、単なるナプキン無料提供だけではなく、ノンポリマーナプキンの良さを理解してもらえることに繋がる。

ナプキン無料提供の
利用状況、および
ナプキンの購買行動・
ナプキン利用時の困り
ごとに関する調査



わたしらしく、誇らしく
Be Notre Dame Be Myself



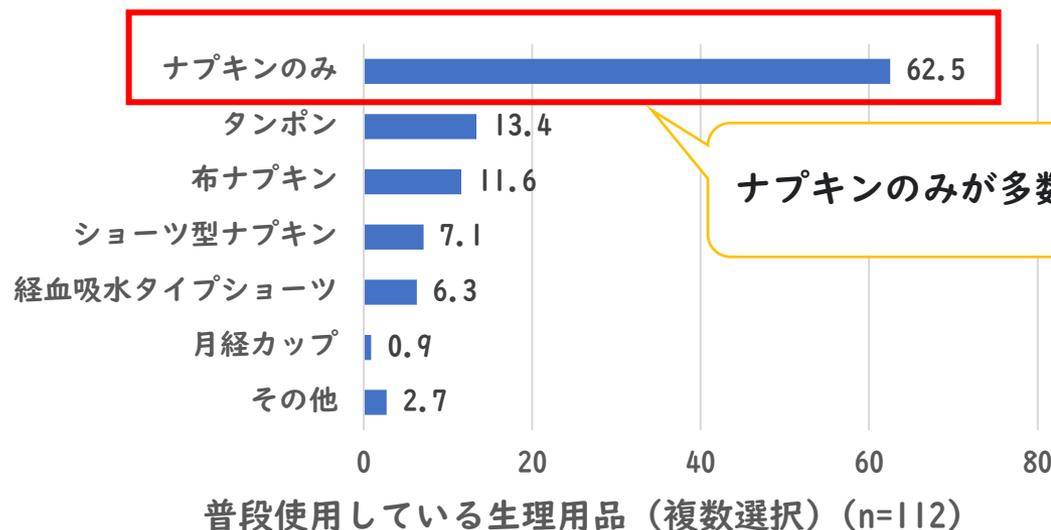
京都ノートルダム女子大学

結果 2 生理用ナプキンの購買行動



わたしらしく、誇らしく
Be Notre Dame Be Myself

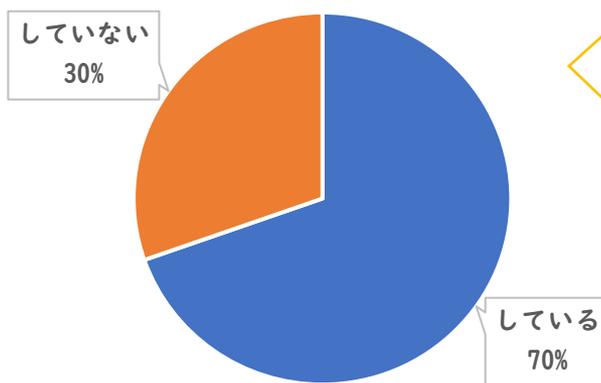
結果：生理用ナプキンの使用状況



ナプキンのみが多数

使い分けている人が多数

- 夜用、昼間用、おりものシートを使い分けている
- 外に出る時は吸水性の高いもの、外に出かけない日は肌にいいもの
- 生理始めと生理終わりなど量が少ない時は布ナプキン、それ以外は紙ナプキン 等

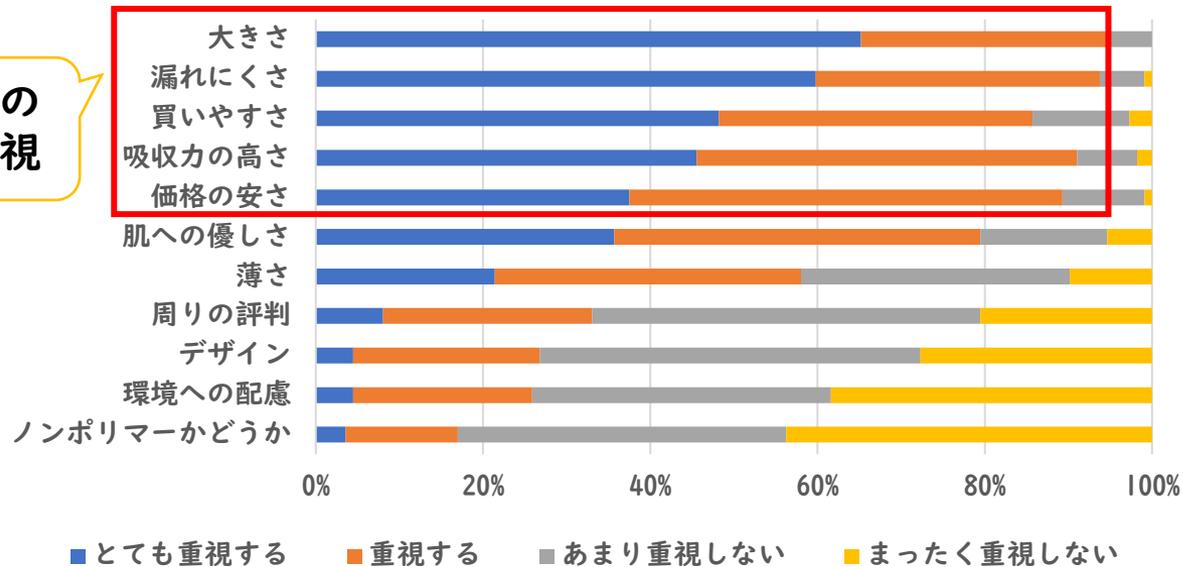
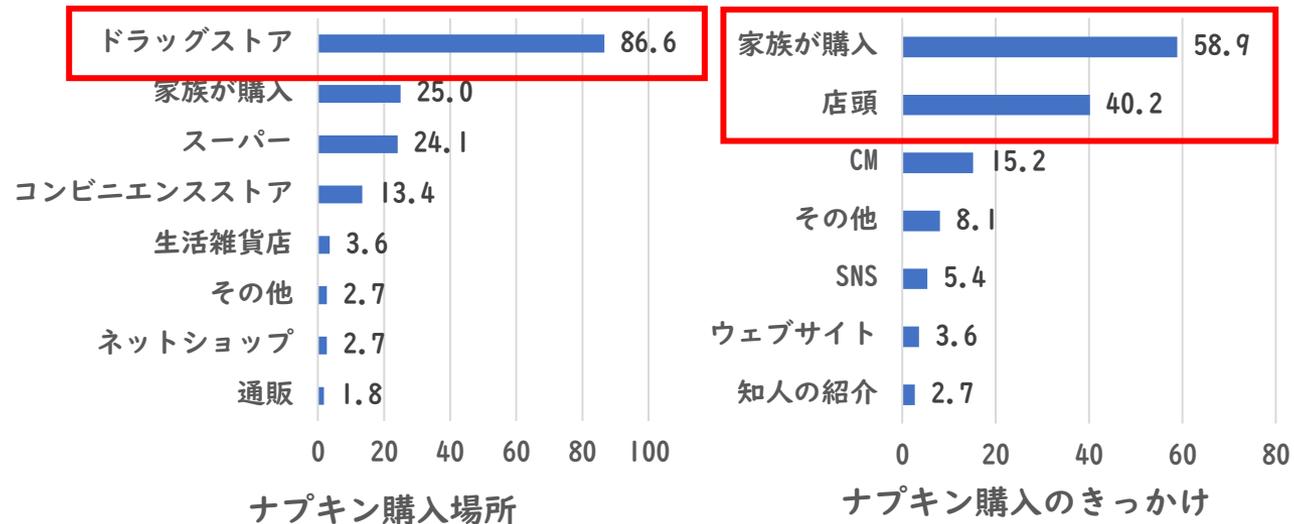


生理用ナプキンの使い分け（n=112）

ナプキン無料提供の利用状況、およびナプキンの購買行動・ナプキン利用時の困りごとに関する調査

3年生 尾崎ゼミ

結果：生理用ナプキンの購買行動



機能性+購入のしやすさも重視

ナプキン購入時の重視点

ナプキン無料提供の利用状況、およびナプキンの購買行動・ナプキン利用時の困りごとに関する調査

3年生 尾崎ゼミ



結果：生理用ナプキンの使い分け有無によるナプキン購入時に重視するポイントの比較

	使い分けする	使い分けしない	t検定結果
価格の安さ	3.23 (.70)	3.32 (.59)	t(110) = .67
漏れにくさ	3.50 (.66)	3.59 (.61)	t(110) = .67
吸収力の高さ	3.40 (.67)	3.24 (.74)	t(110) = 1.14
大きさ (長さ)	3.68 (.50)	3.41 (.74)	t(46.3) = 1.92
薄さ	2.72 (.88)	2.65 (1.01)	t(110) = .37
周りの評判	2.27 (.88)	2.06 (.81)	t(110) = 1.19
デザイン	2.08 (.86)	1.94 (.74)	t(110) = .80
肌への優しさ	3.22 (.75)	2.82 (1.00)	t(49.9) = 2.06*
買いやすさ	3.45 (.71)	3.00 (.85)	t(110) = 2.88**
ノンポリマーかどうか	1.76 (.81)	1.79 (.85)	t(110) = .22
環境への配慮	1.86 (.85)	2.06 (.95)	t(110) = 1.10

ナプキンを使い分けている人は、肌への優しさ買いやすさを重視していることが分かった



ナプキン無料提供の利用状況、およびナプキンの購買行動・ナプキン利用時の困りごとに関する調査

3年生 尾崎ゼミ



まとめ

- ・生理時、ナプキンのみを使用する人が圧倒的に多かった。ナプキンを使い分けている人は全体の7割であった。



- ・ナプキンを購入する場所はドラッグストアが多く、ナプキン購入のきっかけは家族が購入、店頭での購入が多かった。

- ・ナプキン購入時には、大きさ、漏れにくさ、買いやすさ、吸収力の高さ、価格の安さを重視している人が多かった。

- ・ナプキンを使い分けている人は、肌へのやさしさ、買いやすさを重視していることが分かった。

→ナプキンについて、全体としては、コストパフォーマンスが重視される傾向があるが、ナプキンを使い分けている人は、肌への優しさや買いやすさを重視していることが分かった。

ナプキン無料提供の利用状況、およびナプキンの購買行動・ナプキン利用時の困りごとに関する調査

3年生 尾崎ゼミ



わたしらしく、誇らしく
Be Notre Dame Be Myself



京都ノートルダム女子大学

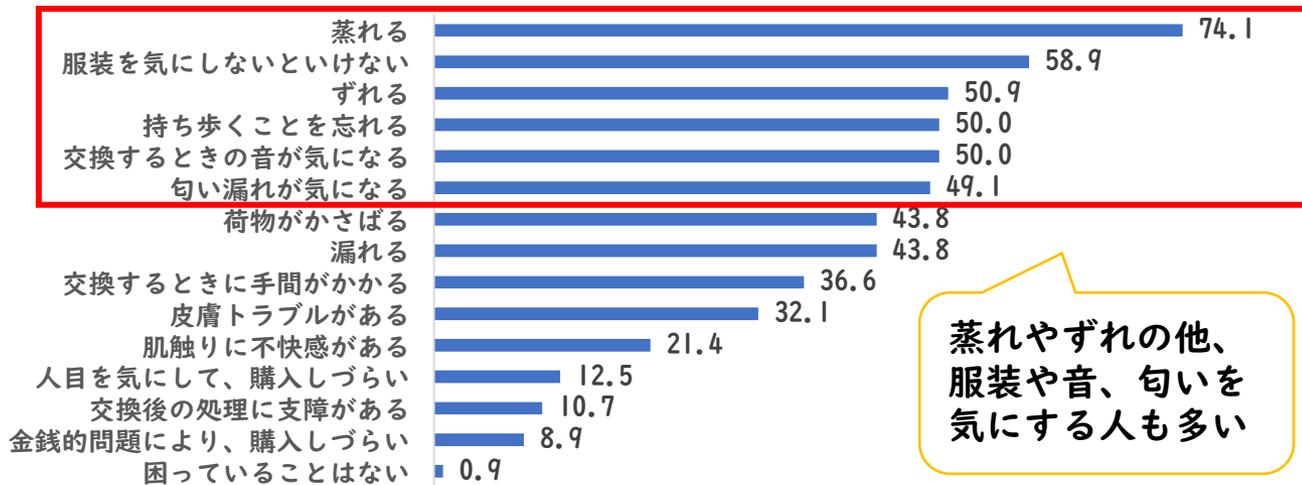
結果3 ナプキン利用時の困りごとに関 する調査



わたしらしく、誇らしく
Be Notre Dame Be Myself

結果：ナプキンの困りごと・買いたいナプキン

ナプキン無料提供の
利用状況、および
ナプキンの購買行動・
ナプキン利用時の困り
ごとに関する調査

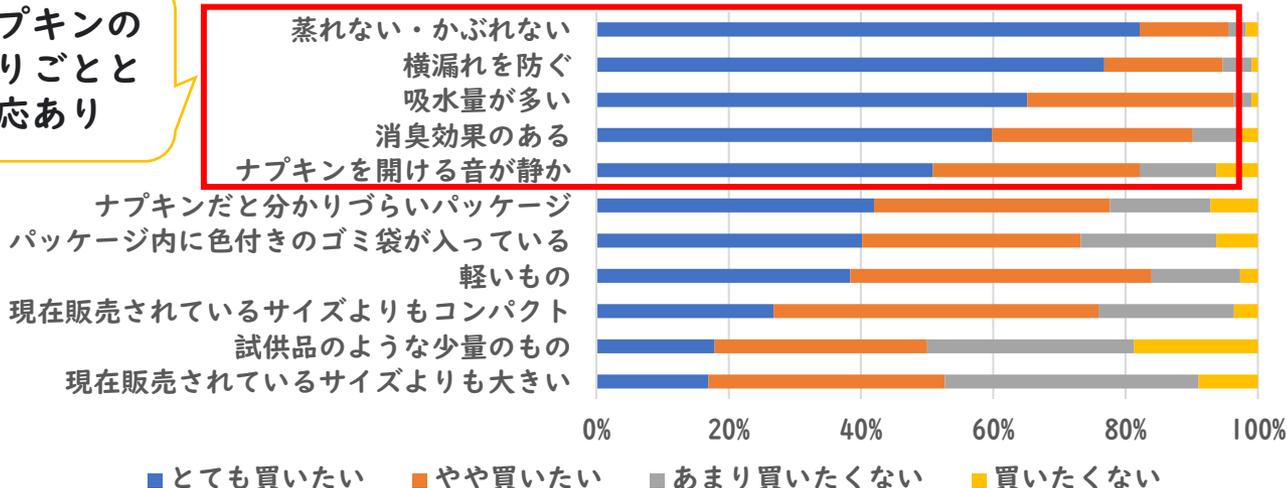


蒸れやずれの他、
服装や音、匂いを
気にする人も多い

3年生 尾崎ゼミ

生理用ナプキンに関する困りごと（複数選択）（n=112）

ナプキンの
困りごとと
対応あり

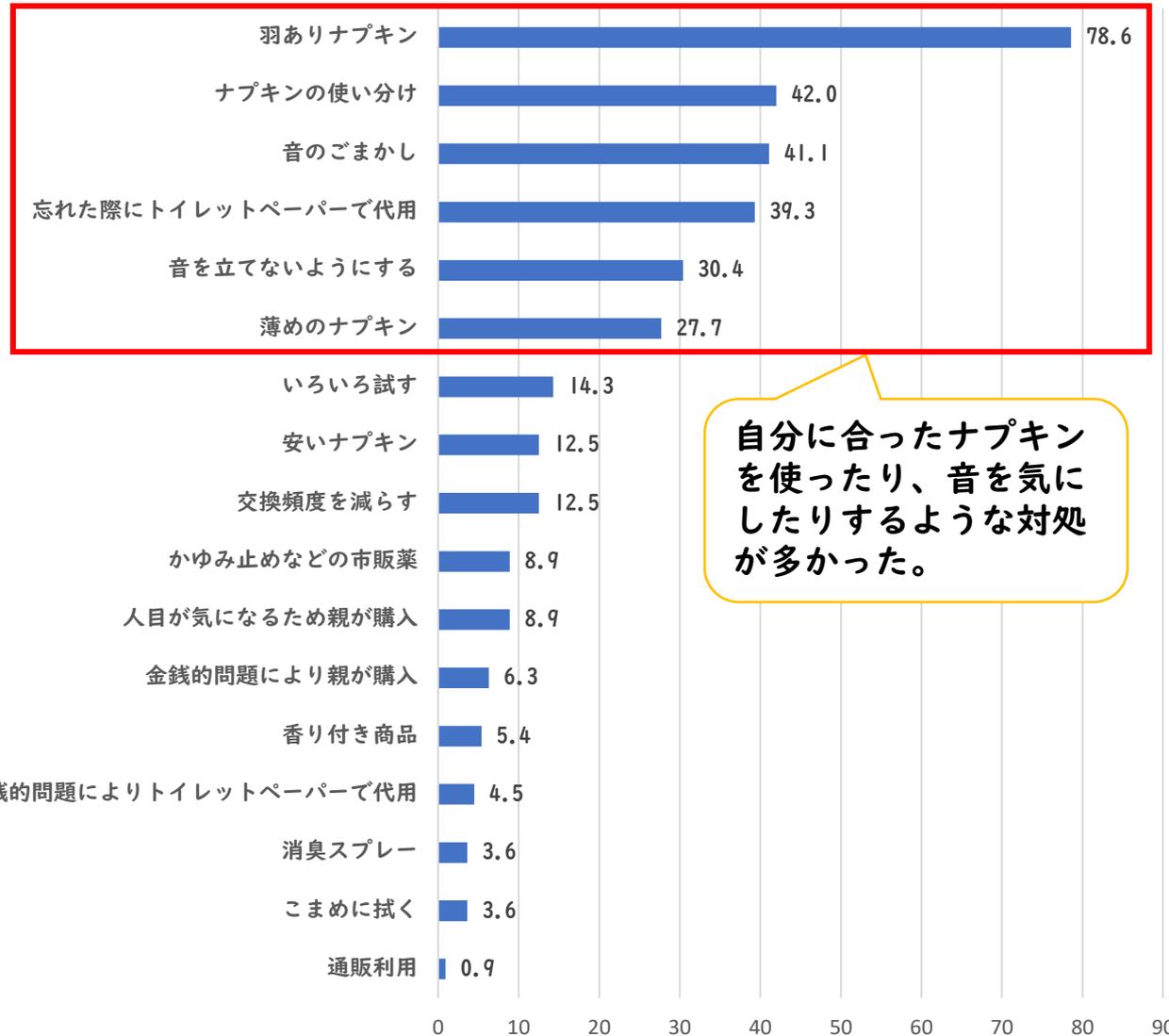


どのようなナプキンを買いたい（複数選択）（n=112）

結果：ナプキンの困りごとに対する対処

ナプキン無料提供の
利用状況、および
ナプキンの購買行動・
ナプキン利用時の困り
ごとに関する調査

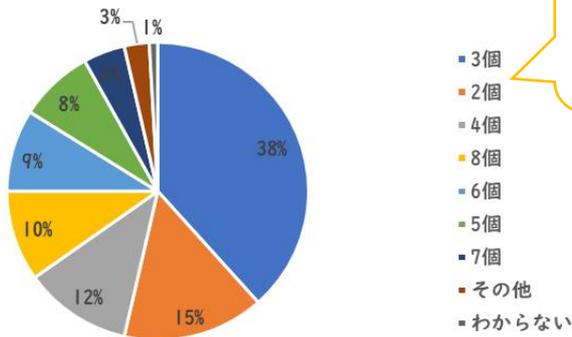
3年生 尾崎ゼミ



自分に合ったナプキン
を使ったり、音を気に
したりするような対処
が多かった。

結果：困りごとの有無による買いたいナプキンの比較

試供品の適量だと思う個数



試供品としての適量は2~4個である。

肌触りに不快感のあるという困りがある人は、ない人と比べて、試供品のような少量のナプキンを求める傾向があった。

肌触りに不快感がある	ない(n=88)		ある(n=24)		t検定結果
	M	SD	M	SD	
試供品のような少量のもの	2.39	1.00	2.88	0.9	$t(110)=2.17*$

* $p < .05$

服装を気にしないといけないという困りがある人は、ナプキンだとわかりづらいパッケージを求める傾向があった。

服装を気にしないといけない	ない(n=46)		ある(n=66)		t検定結果
	M	SD	M	SD	
生理用ナプキンだとわかりづらいパッケージ	2.89	1.06	3.29	0.78	$t(77.8)=2.16*$

* $p < .05$

まとめ

どんなナプキンがあれば買いたいか

- ・ **生理用ナプキンだと分かりにくいパッケージのもの**を買いたい人は、全体の約80%であった。特に服装を気にしている人にその傾向がみられた。その他にもパッケージだけではなく、ナプキン本体の包装が落ち着いた色合いのナプキンがほしいという意見もあった

- ・ **試供品のような少量のもの**を買いたい人は、全体のうち半数ほどだが、肌触りに不快感がある人に需要があり、個数としては、2~4個入りのナプキンが最適である

- ・ **消臭効果のあるナプキン**を買いたい人は80%以上であった。におい漏れが気になる人は半数近くいたが、においに対する対処方法(香り付き商品や消臭スプレーなど)を選択した人は少なかったため、消臭効果のあるナプキンは需要があるのではないか

ナプキン無料提供の
利用状況、および
ナプキンの購買行動・
ナプキン利用時の困り
ごとに関する調査

3年生 尾崎ゼミ



わたしらしく、誇らしく
Be Notre Dame Be Myself

ご清聴ありがとうございました。



生理用品の無料設置が大学に 対する印象に及ぼす影響

～フェムテックジャパンとの産学連携～

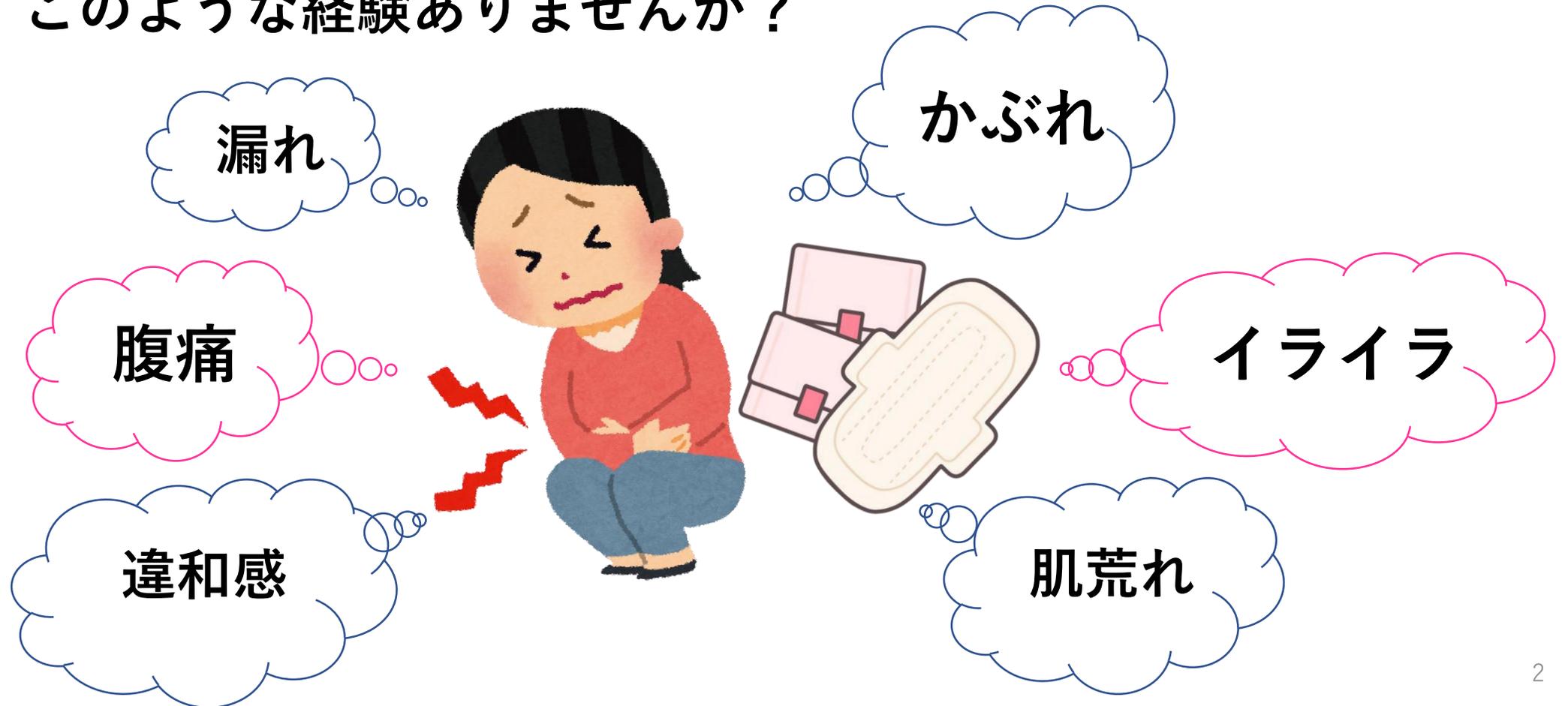
京都ノートルダム女子大学 現代人間学部 心理学科 4年 下田ゼミ

導入

●PMS（月経前症候群）とは（甲村, 2011）

月経周期の黄体期、すなわち月経前に起こる様々な身体的、精神的症状をあらわす疾患であり、軽度のものを含めると多くの女性が経験する。

★生理前の不調（PMS）や生理ナプキンでの悩みで
このような経験ありませんか？



目的



月経の悩みを解消し、快適に過ごせるよう

- ①生理用品の無料配布前/後の大学の印象の変化
+
- ②生理用ナプキンの無料配布への関心
+
- ③普段の生理状況

この3点について調査した。

The image shows a display of various NaturaMoon sanitary products (pads and tampons) in different colors (blue, green, purple, yellow) arranged on a shelf. Above the products is the NaturaMoon logo and the Femtech Japan logo. Text on the poster includes: "NaturaMoon", "Femtech Japan", "※一般的なナプキンではなく、肌に優しい天然素材を使用したノンポリマーナプキンです", "生理用品無料提供", "6/14 ~ 7/14", "【設置場所】", "▶ユージニア館 1F~4Fトイレ", "▶ソフィア館 3F~5Fトイレ", "誰もが快適な生理を", and "現代人間学部心理学科 松島、尾崎、下田ゼミ 産学連携 (株式会社G-Place) 調査へのご協力をよろしくお願いいたします。 皆さまの声が今後の設置に繋がります。"

方法

【事前調査】

- ▶ 実験参加者：京都ノートルダム女子大学
学生100名
(女性：97名 男性：0名 無回答：3名)
- ▶ 平均年齢：20.40歳 ($SD=1.24$)
- ▶ 調査期間：2023年6月8日～6月13日
- ▶ 調査方法：授業の一部を使って、Google
フォームを用いたオンライン調査

【事後調査】

- ▶ 実験参加者：京都ノートルダム女子大学
学生67名
(女性：65名 男性：0名 無回答：2名)
- ▶ 平均年齢：20.50歳 ($SD=1.08$)
- ▶ 調査期間：2023年7月13日～7月20日
- ▶ 調査方法：授業の一部を使って、Google
フォームを用いたオンライン調査

事前・事後調査両方に回答した人は50名であった。

事前調査／事後調査

【事前調査】

* 本学に対する印象（例：明るい、積極的な）
⇒ 1当てはまらない～5あてはまるの6件法

* ナプキン無料配布に対する印象
（例：もし本学のトイレでナプキンの無料配布がある場合、あなたは快適だと感じますか）

* 普段の生理の症状（例：自身のPMSの症状が辛いと感じますか）

【事後調査】

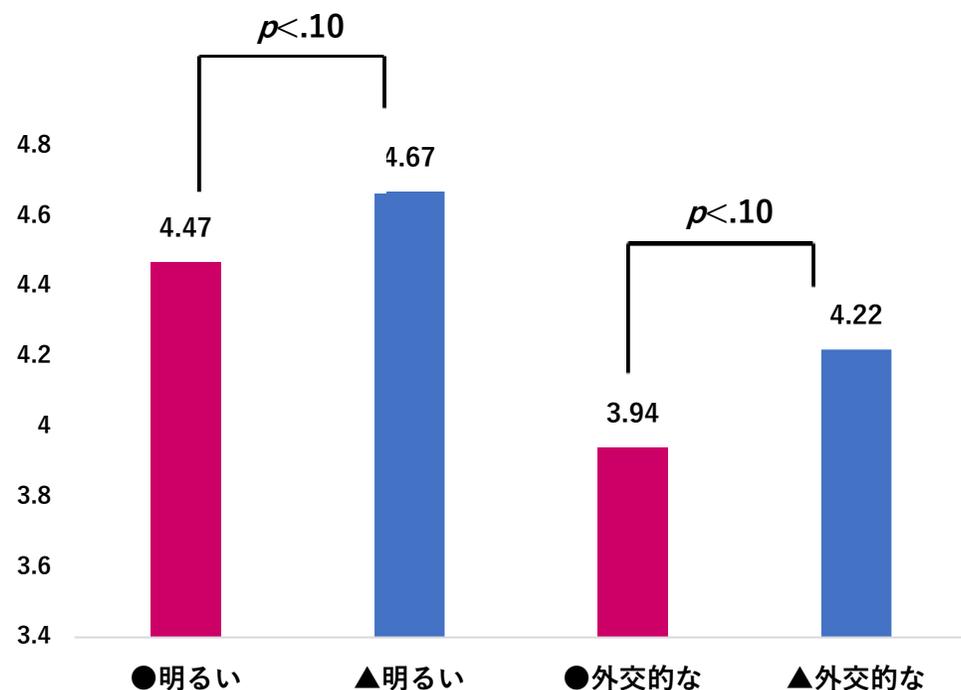
* 本学に対する印象（事前調査と同じ）

* 無料配布の利用状況
（例：無料配布のナプキンを実際に使いましたか）



結果①：【事前・事後の比較】大学の印象

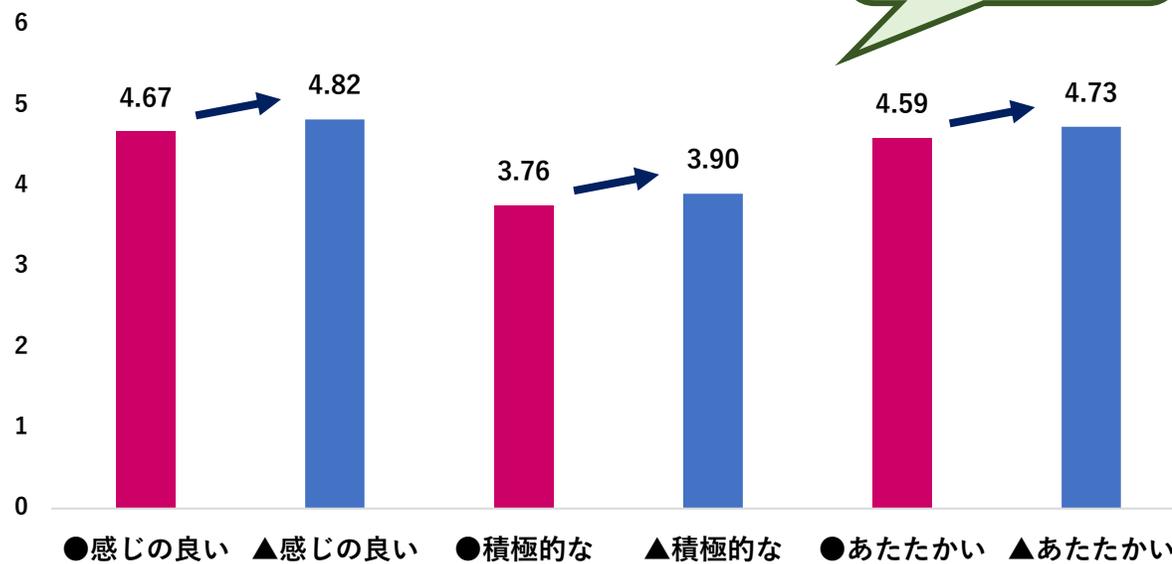
●事前調査/ ▲事後調査



大学の印象 (N=50)

「明るい」「外向的な」は…事前調査時に比べて事後調査時は高まる傾向がみられた。

●事前調査/ ▲事後調査



大学の印象 (N=50)

統計的に有意な差はみられなかったが、一部の印象の平均値は事前調査より事後調査の方が高まっていた。

まとめ①：大学の印象

「明るい」「外向的な」は事前調査より事後調査のほうが大学の印象が全体的に高まる傾向がみられた。

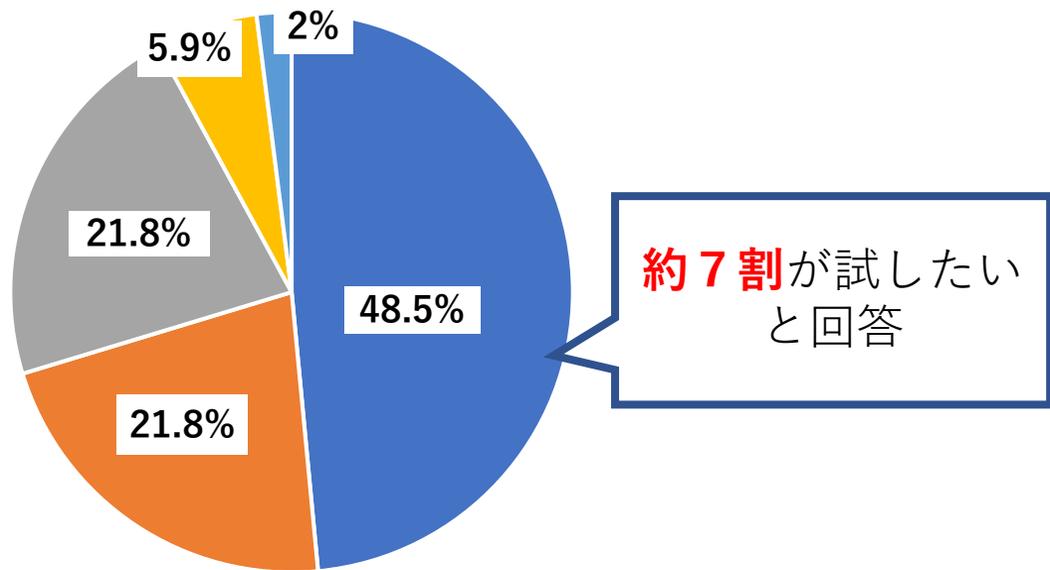
また、統計的に有意差はみられなかったが、「感じの良い」「積極的な」「あたたかい」などは事前調査よりも事後調査のほうが平均値が高まった。

この結果より、生理用品の無料配布が大学に対する印象変化に影響を及ぼした。

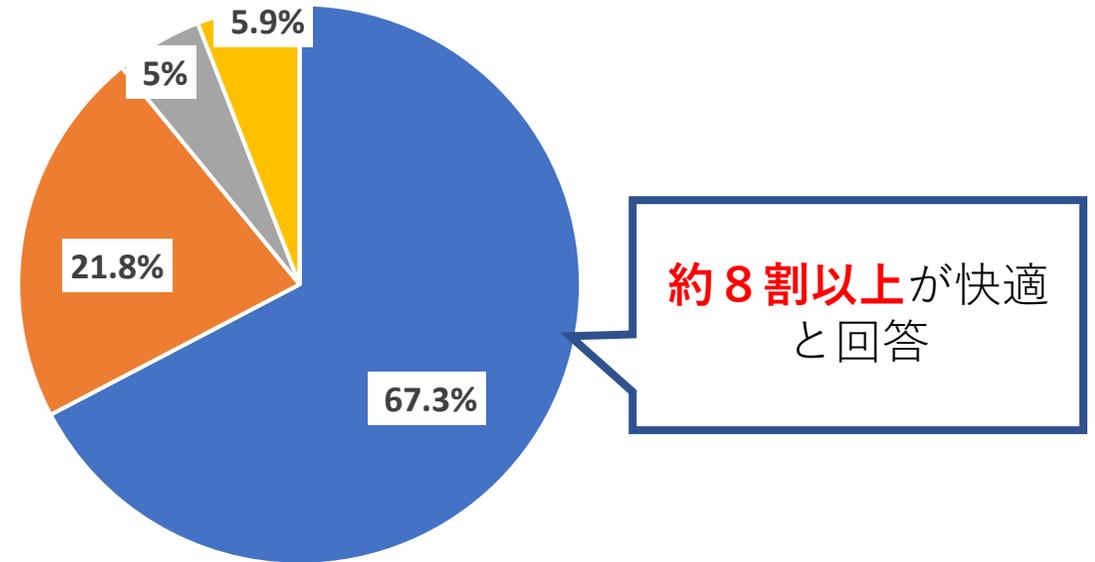
結果②：【事前】ナプキンの無料配布の関心

●生理用ナプキンの無料提供を試したいか。

●本学で生理用ナプキンの無料提供がある場合、快適だと感じるか。



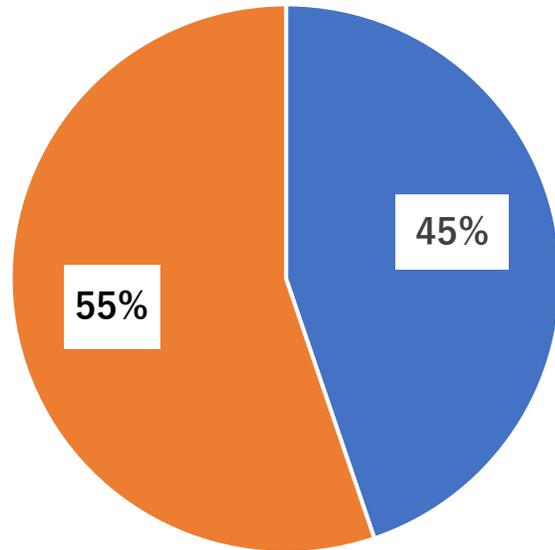
- 当てはまる
- やや当てはまる
- どちらでもない
- 当てはまらない
- やや当てはまらない



- 当てはまる
- やや当てはまる
- どちらでもない
- 当てはまらない
- やや当てはまらない

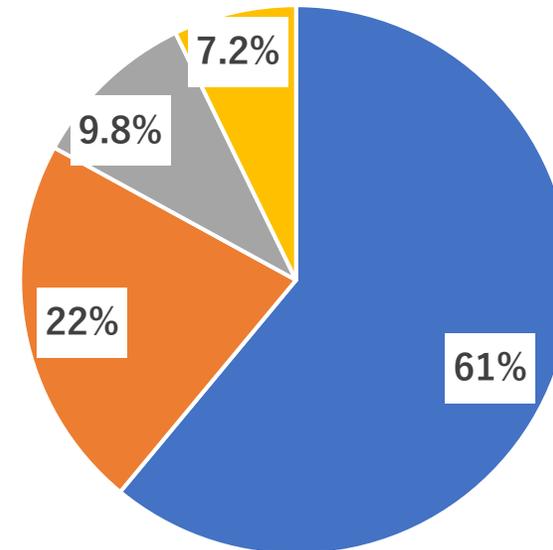
結果②：【事後】無料配布の利用状況

●無料配布のナプキンを利用したか



■ はい ■ いいえ

●利用しなかった理由



■ 期間中に生理が来なかった ■ ナプキンが品切れだった
■ 生理用品にこだわりがある ■ その他

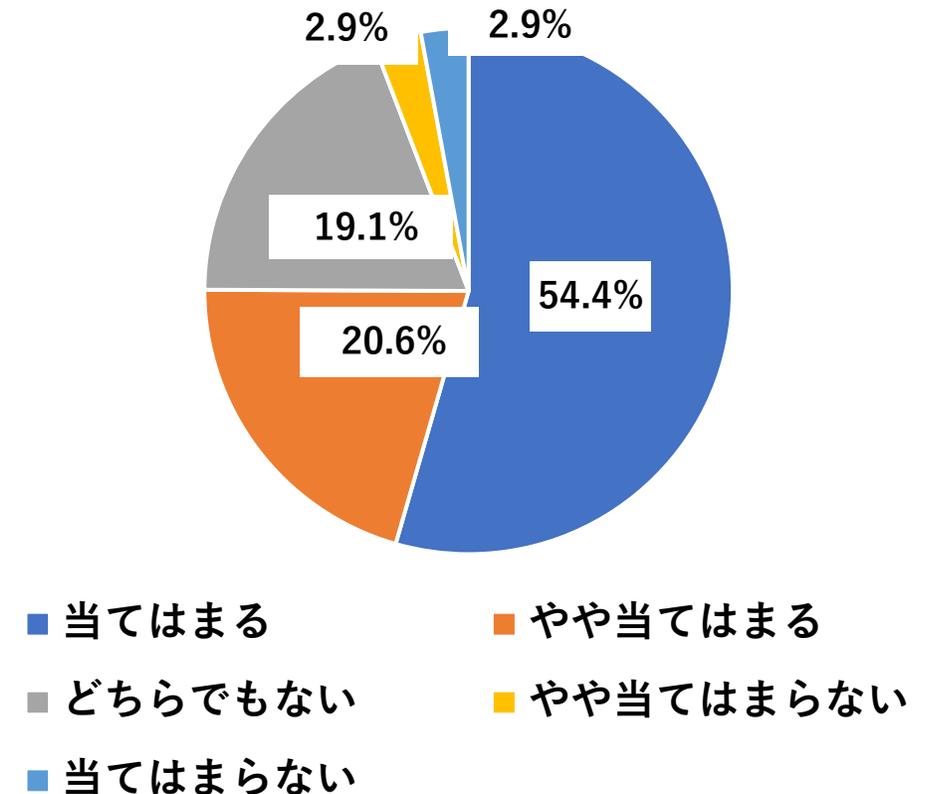
**期間中に生理が来なかったことやナプキンの品切れの要因により
無料配布の利用者が少ない結果となった。**

結果②：【事後】使用後の感想

●生理用ナプキンの無料提供を今後試したいか

右図から半数以上が今後も生理用ナプキンの無料提供を試したいという結果となった。

また、提供したナプキンが好印象であった理由として、**もれなかった、かぶれなかった、フィット感があった**などが結果から確認された。



まとめ②：無料配布の関心と利用状況

▶無料配布の関心と利用状況

ナプキンの無料配布の関心【事前】は7割という結果になり、無料配布を行うことで快適さを感じてもらうことができることがわかった。

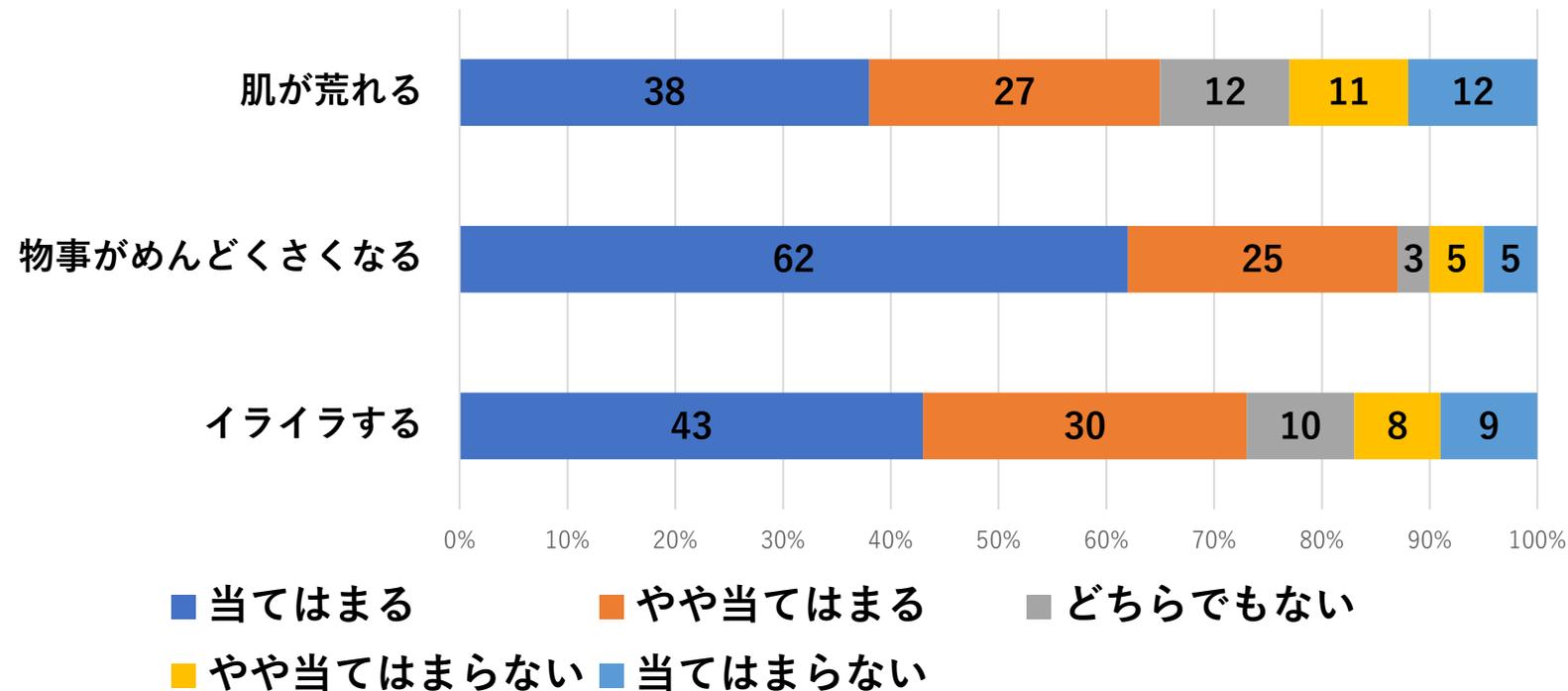
しかし、実施期間中に生理が来なかったことや品切れといった要因がみられたため、利用状況の結果は5割に満たない結果となった。

▶使用後の感想

ナプキンの無料配布を今後の試したい【事後】は7割以上という結果になった。好印象の理由として、もれなかった、かぶれなかった、フィット感があったなどが確認された。

結果③：普段の生理の症状

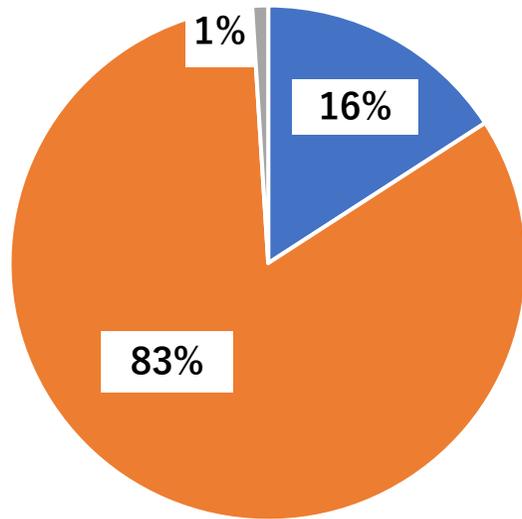
●生理中の主な精神的症状/身体的症状（香川他, 2013）



身体的症状より、**精神的症状**を経験している人が多く確認された。

結果③：普段の生理の症状

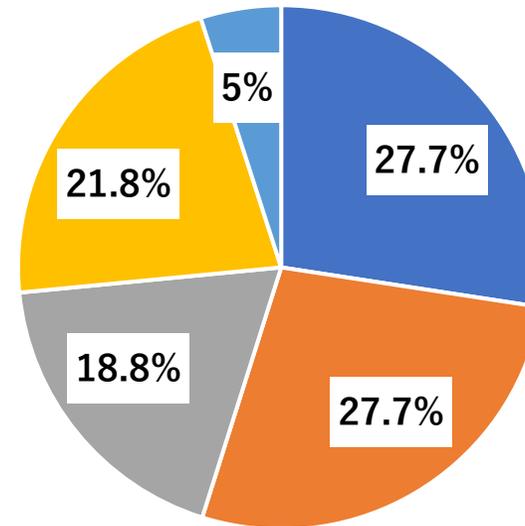
●現在ピルを服用しているか



■ はい ■ いいえ ■ 答えたくない

PMS症状などを緩和するために服用している
可能性がある

●PMS(月経前症候群)の症状の程度について



PMSを実感している人が半数以上

■ 当てはまる ■ やや当てはまる
■ 当てはまらない ■ やや当てはまらない
■ どちらでもない

まとめ③：普段の生理の症状

PMSを実感している人が**半数以上**いた。
その中でも、身体的症状よりも、**精神的症状**をより強く
実感している人が**多い**ことが分かった。

ピルを服用している人が全体の**16%**であったことから、
生理時でのピルの服用について認知している人もいるこ
とが確認できた。

考察

< 考察①：大学の印象 >

「明るい」「外向的」は事前調査に比べて事後調査は**高まる傾向が確認された**。
また、統計的に有意な差は見られなかったが、「感じの良い」「積極的な」「あたたかい」は事前調査より**事後調査の方が高まった**。

よって、大学側の新しい取り組みに、学生側の期待が高まったと考えられる。

< 考察②：無料配布の関心と利用状況 >

ナプキンの無料配布の関心は**7割**と確認された。

しかし、実施期間中に生理が来なかったことや品切れが要因となったため利用状況は**5割**に満たないことが確認された。

よって、実施期間を**より長期的に実施すること**で、今回挙げられた要因の解決策になると考えられる。



展望

★女性が快適に生理を過ごすためには・・・

* PMSと生理の認知を上げる

→PMSを含めた自身の生理状況をより深く理解することによって、生理時の環境をスムーズに整えられる。

* 実際に大学にも無料配布のナプキンを設置してもらおう

→今後も大学への印象UPに繋がり、また急な生理時でも対応することができる。

引用文献

・甲村弘子 2011 若年女性における月経前症候群（PMS）の実態に関する研究 大阪樟蔭女子大学研究紀要 **1**, 223-227.

<file:///C:/Users/Nduser/Downloads/KJ00006860684.pdf>

・井上正明・小林利宣 1985 日本におけるSD法による研究分野とその形容詞対尺度構成の概観 教育心理学研究 **33**, 3,69-76.

https://www.jstage.jst.go.jp/article/jjep1953/33/3/33_253/_pdf/-char/ja

・香川香・土屋由希・西藤奈菜子・寺嶋繁典 2013 若年女性の月経前症状とストレス緩和要因や月経へのイメージおよびコーピングとの関連 心身医学 **53**, 748-756.

https://www.jstage.jst.go.jp/article/jjpm/53/8/53_KJ00008760652/_pdf

ご清聴ありがとうございました



わたしらしく、誇らしく
Be Notre Dame Be Myself



京都ノートルダム女子大学